

Semler Holding A/S

CSR-rapportering

SEMLER

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a

Semler Holding A/S' lovpligtige redegørelse for samfundsansvar

1.0 Indledning

Denne redegørelse er en del af 2019 årsrapportens ledelsesberetning for Semler Holding A/S, som dækker perioden 1. januar – 31. december 2019.

2.0 Virksomhedens forretningsmodel

Semler Holding A/S er det overordnede moderselskab for i alt 34 datterselskaber fordelt på fem divisioner pr. 31. december 2019.

Koncernens overordnede forretningsmodel består i import, distribution og detailsalg af bilmærker produceret af Volkswagen Group samt landbrugsmaskiner produceret af John Deere, herunder også reservedels- og tilbehørssalg samt eftermarkedssydelse. Den væsentligste aktivitet er placeret i Danmark, men Semler Gruppen har over de senere år udvidet deres forretningsmodel med import, distribution og detailsalg af biler, reservedele og tilbehør samt eftermarkedssydelse til også at omfatte markederne i Sverige, Estland, Letland og Island.

2.1 Samarbejdet med bil- og maskinproducenter

Semler Gruppen er ikke producent af hverken biler, motorcykler, landbrugsmaskiner eller reservedele, men importerer og sælger produkterne. Vi har ingen direkte indflydelse på produktionen af vores produkter, men derimod hvem vi samarbejder med, og hvilke produkter, vi vælger at importere.

Vores største samarbejdspartner og producent er Volkswagen Group, der, i kraft af sin position som en af verdens største bilproducenter, har stort fokus på, hvordan bilerne bliver så brændstofføkonomiske som muligt, herunder udvikling af el-biler. Volkswagen Group er medlem af bl.a. CSR Europe, Global Reporting Initiative (GRI) og har tilsluttet sig United Nations Global Compact.

Der kan læses mere om Volkswagen Groups bæredygtige initiativer her: www.volkswagenag.com/en/sustainability/engagement/memberships.html

2.2 Innovative forretningsmodeller

Den teknologiske udvikling går rigtig stærkt, og det, vi betragtede som science fiction i går, er hverdag i morgen. I vores egen kontekst ser vi det derfor som en helt naturlig udvikling, at både ejerforholdene og anvendelsen af en bil kommer til at ændre sig i fremtiden. I 2015 søsatte

vi en innovationsdivision under navnet Semler Innovation, hvis formål er at agere rugeplads for nye forretningsmodeller for mobilitetsydelse. Semler Innovation er der, hvor vi kigger ind i fremtidens mobilitetsløsninger, som ikke blot skal gøre det lettere for slutbrugeren at bevæge sig fra A til B, men samtidig gøre det på en mere bæredygtig måde.

Semler Innovation har affødt tre virksomheder: Autonomous Mobility, Connected Cars og Dribe, som vi forventer vil være med til at skubbe til udviklingen for mobilitetsydelse.

2.3 Yderligere beskrivelse af divisioner og selskaber

Forretningsmodellerne er beskrevet uddybende i årsrapporten med særskilt beskrivelse for hver division og herunder for hvert selskab.

2.4 De væsentligste risici i Semler Gruppen

Semler Holding A/S har etableret procedurer for regelmæssig registrering og mitigerende af de væsentligste risici i koncernen (ERM-strategi), hvilket sker med udgangspunkt i en risikomodel baseret på COSO-modellen. Procedurerne faciliteres af Semler Finans, der i dialog med den daglige ledelse i de respektive selskaber og forretningsområder ajourfører og rapporterer risikomodelen.

De væsentligste markedsrisici og finansielle risici er beskrevet i ledelsesberetningen i årsrapporten.

Den primære kommercielle risiko knytter sig til fastholdelse af importør- og forhandlerkontrakterne for de nuværende mærker og i de lande og regioner, hvor Semler Gruppen i dag er repræsenteret, da aftalerne danner grundlag for den fremtidige indtjening.

Derudover er der kommercielle risici knyttet til realiseringen af varer og produkter, herunder specifikt værdiansættelsen af svært-omsættelige varer.

Udover lagerværdier består selskabets aktiver væsentligst af koncernens ejendomsportefølje, der udover domicil- og administrationslokaler primært udgøres af bygninger til koncernens egne forhandlere. Grundet porteføljens værdi foretages der løbende impairmenttest herpå.

Selskabets ledelse har ikke identificeret væsentlige risici ift. samfundsansvar.

2.5 Anvendelsen af Ikke-finansielle nøgletal (KPI'ere)

Udover den løbende overvågning af risici via en ERM-strategi, anvendes der en række ikke-finansielle nøgletal i de respektive divisioner og selskaber:

- Hos importørselskaberne er der i samarbejde med bilproducenterne defineret en lang række af forskellige nøgletal, der løbende skal mitigere de mange forskellige aktiviteter og trends i markederne og hos forbrugerne.
- Hos detailselskaberne er der defineret en række nøgletal, der løbende skal følge op på produktivitet og effektivitet.
- Mere generelt foretages der årlige medarbejdertrivselsundersøgelser (MTU) og arbejdspladsvurderinger (APV) hos alle de danske selskaber, som der sikres løbende opfølgning på.

3.0 Virksomhedens politikker for samfundsansvar

3.1 Klimaindsatsen

Som landets største bilimportør tager vi vores ansvar for både klima og miljø alvorligt. Semler Gruppen beskæftiger flere end 2.400 mennesker i Danmark, og solgte i 2019 mere end 73.000 nye indregistrerede biler. Miljø og klima er således et vigtigt fokus fra koncernens side, og vi arbejder dedikeret, og i nedsatte arbejdsgrupper, på grønne tiltag i

den daglige drift såvel som i relationen til bilproducenterne.

Vi arbejder fortsat på at implementere en dybdegående klimastrategi i hele koncernen, og vores overordnede fokusområder frem mod 2025 indbefatter følgende;

- Fortsat fokus på nul-emissions-biler
- Investeringer i fremtiden
- Energibesparende foranstaltninger
- Affaldshåndtering og reducere af plastik

Fortsat fokus på nul-emissions-biler

Vores vigtigste fokus er at reducere vores eget CO₂-aftryk, og vi opfatter dette som en vigtig indikator for, hvor effektivt vi driver bæredygtighed internt såvel som eksternt. Hos Semler Gruppen arbejder vi blandt andet ud fra et erklæret klimapolitisk mål om, at 25% af alle biler, som vi importerer og sælger, skal være nul-emissions-biler i 2025. Det betyder, at vi investerer massivt i infrastruktur, opladning, nye værksteder, værktøj og uddannelse. Vi har i 2019 investeret 11 mio. kr. i foranstående initiativer.

Politisk er der nedsat en Transportkommission, som skal levere konkrete anbefalinger til udbredelse af nul- og lav-emissionsbiler i Danmark. Som virksomhed er vi godt i gang. Vi har mange klimainitiativer i støbeskeen, og vi er klar over, at vi på kort sigt skal fastlægge

konkrete mål for mindre CO₂-udledning, men det er nødvendigt med klare og langsigtede rammevilkår fra politisk side. Vi er klar, og vi ser frem til Transportkommissionens anbefalinger med stor interesse.

Investeringer i fremtiden

Semler Gruppen ønsker at være en del af fremtidens mobilitet, og det indebærer mobilitetsydelser og transportformer med et miljørigtigt afsæt. Konkret investerer vi i Norden et pænt 2 cifret millionbeløb i fremtidens bæredygtige mobilitet via selskabet Autonomous Mobility A/S. Vi kigger på fremtidens kollektive trafik med fokus på brug af big data og teknologi med henblik på at reducere trængselsproblemerne, og gavne miljøet og passagererne.

Energibesparende foranstaltninger

Vi arbejder fortsat med energibesparende foranstaltninger med ambitionen om at spare energi og reducere CO₂-udslip fra den daglige drift, og det indebærer blandt andet udskiftning fra glødepærer til LED-pærer.

Derudover gennemgår vi jævnligt samtlige ejendomme med det formål at kortlægge muligheder for reduktion af energiforbruget. I det nyeste af vores byggerier, Audi Hørsholm, er der etableret solcelleanlæg på taget.

I 2013 blev Semler IT certificeret af CESA for at opnå en årlig besparelse på

248,4 tons CO₂ og 553.321 kWh strøm på IT infrastrukturområdet. Besparelsen er opnået ved hjælp af en højere virtualiseringsgrad – det vil sige, at flere servere er lagt sammen på færre fysiske maskiner. Vi vurderer løbende, hvordan vi kan optimere vores server-setup og opdaterer løbende vores it-udstyr, således vi anvender moderne og energieffektivt hardware.

Affaldshåndtering og reducere af plastik

Vi arbejder nu og fremadrettet med dedikerede indsats i forhold til affaldshåndtering, energibesparende foranstaltninger samt skrot og genanvendelse. Det indbefatter blandt andet en reducere af papirforbruget i hele koncernen ved hjælp af digitaliseringsinitiativer, der er relateret til kundeservice og dokumenter. Produktionen af tryksager kræver både energi og papir, der desværre sjældent stammer fra bæredygtigt FSC-certificeret træ. Derfor nedbringer vi antallet af brochurer i print, ved at digitalisere vores kundemagasiner og salgskataloger, således de alle er tilgængelige online.

Stena Jern og Metal genanvender desuden vores udrangerede køretøjer. Stena har påtaget sig bilimportørernes forpligtelse for forsvarlig autoophug og genbrug af skrotbiler efter gældende regler i DK og EU. Dette er sket gennem en rammeaftale med DBI, som SMC har tilsluttet sig. Stena garanterer at 95% af bilen genanvendes.

Produktion og transport af plastflasker

gør flaskevand meget klimautungt. Faktisk, belaster 1 liter flaskevand miljøet lige så meget som 1 km i bil. Derfor arbejder vi målrettet på at erstatte alle plastflasker hos vores forhandlere med vand fra tappehaner og udskifter således pap og plast med porcelæn og glas, der kan genanvendes.

[Læs mere om vores konkrete klimatiltag på hjemmesiden](#)

3.2 Sociale- og medarbejderforhold

Ledelsen i Semler Gruppen har ikke vedtaget en egentlig politik for sociale- og medarbejderforhold.

Medarbejderne hos Semler Gruppen er vores vigtigste ressource, og derfor prioriterer vi det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø højt på tværs af alle vores lokationer. For at sikre en fælles forståelse og efterlevelse heraf er der udarbejdet en fælles medarbejderhåndbog, der indeholder politikker og retningslinjer for en række områder, der har betydning for medarbejderne både ift. deres arbejdsdag og deres generelle trivsel.

Endvidere tilstræbes det, at der for samtlige medarbejdere er udarbejdet stillingsbeskrivelser, som definerer og redegør for ansvarsområder, stillingsindhold og målsætninger.

Ved væsentlige brud på sociale- og medarbejderforhold har den enkelte medarbej-

der mulighed for at gå til den nærmeste chef eller HR, alternativt kan Semler Gruppens whistleblowerordning anvendes for at sikre anonymitet og fortrolighed, jf. i øvrigt afsnit om anti-korruption og bestikkelse.

Vores kantineordning serverer sund og varieret kost. Der er etableret personale- og idrætsforeninger med udbud af mange forskellige ture og aktiviteter, og der har to gange været cykelture for medarbejdere til vores leverandørers hovedkontorer i både Wolfsburg og Prag. Desuden tilbydes alle medarbejdere sundhedsforsikring og pensionsordning.

Arbejdsmiljøorganisation

I Semler Gruppen er der etableret en arbejdsmiljøorganisation i henhold til de gældende regler. Den lovpligtige arbejdsmiljøorganisation er bragt helt ud i de enkelte funktioner og afdelinger i form af lokale AMO-grupper.

GDPR og Compliance

2019 blev endnu et år, hvor GDPR, Compliance og IT-sikkerhed er discipliner, som er en vigtig del af vores hverdag. Det er områder, hvor vi har mandet op for at overholde de krav, der stadig bliver større og mere komplekse.

Vi investerer løbende i uddannelse og test for koncernens medarbejdere for at disse områder bliver rodfæstet i hele organisationen og vi sikrer den rigtige governance.

Psykisk arbejdsmiljø

Det psykiske arbejdsmiljø i Semler Gruppen sikres gennem virksomhedens AMO-organisation, som arbejder målrettet med årlige temaer, der skal være med til at fastholde og øge trivslen i organisationen. Temaet for 2019 var forandringsparathed.

Fysisk arbejdsmiljø

Det fysiske arbejdsmiljø sikres gennem den lokale AMO-repræsentant samt den obligatoriske arbejdspladsvurdering (APV), som bliver afviklet digitalt af den centrale HR-afdeling. Herudover foretages der en nøje overvågning af sygdomsstatistikker og personaleomsætning med henblik på at yde eventuel nødvendig hjælp og bistand til berørte medarbejdere.

Sundhedsforsikring

For at medvirke til et så kortvarigt sygdoms-/skadesforløb som muligt har Semler Gruppen etableret en sundhedsforsikring for medarbejderne, der dækker en lang række former for sygdom og skader samt følgevirkninger.

Sund kantineordning

For næsten alle medarbejdere i Semlerkoncernen er der et tilbud om at være del af en kantineordning med fokus på sund og varieret kost.

Hjertestartere

I semler Gruppens detailforretninger og importejendomme er der opsat hjerte-

startere samt forbindingskasser på strategiske steder på alle lokationer.

Events og arrangementer

Firmacycling

I 2013 cyklede knap 300 medarbejdere 450 km fra vores hovedsæde i Brøndby til Volkswagens hovedkontor i Wolfsburg i Tyskland. Succesen blev gentaget i 2017, hvor medarbejdere fra Semler Gruppen cyklede 650 km, som i løbet af fire dage bragte dem fra Brøndby til ŠKODA fabrikken i Prag.

Begge events har handlet om teambuilding, hvor alle ansatte og lokationer var involverede. Forløbene indebar blandt andet uddannelsesaftener med fokus på både det faglige og det sociale, som havde til formål at binde medarbejderen mere sammen og styrke samarbejdet på tværs af afdelinger og lokationer.

Der er pt. ikke sat en dato for et tilsvarende event, men der eksisterer stadig fælles cykeltræning en gang om ugen i sommerhalvåret.

Investering i fremtidens arbejdskraft
Semler Gruppen ønsker at bidrage til udvikling og uddannelse i samfundet og sikre en pipeline af talenter til virksomheden. Derfor er der taget følgende initiativer på området:

1. I 2015 startede vi et særligt lærlinge-forløb, der gennem en udvidet meka-

nikeruddannelse vil skabe fremtidens teknikere. Uddannelsen er udarbejdet i samarbejde med Mercantec i Viborg. I 2019 har vi haft 109 lærlinge i Semler Gruppen.

2. Der ansættes hvert år administrations-, økonomi- og reservedelselever. I 2019 startede 42 elever hos Semler Gruppen.
3. Nye ledere og medarbejdere med ledelsespotentialer gennemgår et ledelsesuddannelsesforløb for at gøre dem klar til ledelsesopgaven. I 2019 har 29 medarbejdere gennemført ledelsesuddannelsen i Semler Gruppen.
4. I 2018 startede Semler Gruppen et graduateprogram, hvor fire nyuddannede akademikere er blevet ansat i et 2-årigt forløb for at anskue organisationen med nye øjne. Graduateprogrammet er oprettet med det formål at ansætte andre profiler end man typisk har været vant til, for at udvikle os som organisation.

Målsætning for kvinder i ledelse

Som et led i regeringens danske model for kvinder i ledelse satte Semler Gruppen i 2013 et konkret mål for det underrepræsenterede køn i øverste ledelsesorgan og udarbejdede en politik for at øge antallet af kvinder i virksomhedens ledelsesniveauer generelt.

Semler Gruppens politik for det underrepræsenterede køn på øvrige ledelseslag lægger vægt på mangfoldighed i bred forstand, og Semler Gruppen ønsker til enhver tid at ansætte den bedst kvalificerede person uanset køn, alder, nationalitet, seksuel orientering eller religiøs overbevisning.

Semler Gruppens målsætning er at tiltrække de bedste kandidater og samtidig være et attraktivt karrierevalg for begge køn. Virksomhedens ambition er ikke alene at få flere kvinder i ledelsen, men også at få flere kvinder på et højt ledelsesniveau. Semler Gruppen ville frem mod 2017 arbejde på at få mindst en kvinde i bestyrelsen og samtidig øge antallet af kvinder i direktion og øverste ledelsesgruppe. Målet blev nået i relation til bestyrelsen, hvor der i 2014 blev indvalgt en kvinde. Bestyrelsen har derfor i 2018 revurderet den oprindelige målsætning fra 2013 og sat en ny målsætning. Målsætningen er herefter mindst en kvinde i bestyrelsen, idet bestyrelsen løbende vil afsøge mulighederne for at øge andelen af kvinder. I 2019 har der ikke været behov for nye bestyrelsesmedlemmer, så derfor er status uændret.

Også i 2019 har Semler haft fokus på at øge antallet af kvindelige ledere. I Semler Gruppen har vi ved rekruttering af ledere søgt at sikre, at der er kvinder med i samtalefeltet. Branchen har dog ikke tradition for at tiltrække kvinder, så denne

målsætning kan være svær at opfylde. Vi har derudover i 2019 med succes forfremmet kvinder uden ledelseserfaring til lederstillinger og igangsat lederuddannelsesforløb for dem, så vi også ad den vej bidrager til sikring af en fremtidig pipeline af kvindelige ledere.

For nuværende består bestyrelserne i dattervirksomhederne herunder Semler Retail A/S, Skandinavisk Motor Co. A/S, Semler Leasing A/S og Semler Agro A/S udelukkende af medlemmer af direktionen, økonomidirektøren, Legal og Innovation. Der er ingen kvinder i denne gruppe. Dog blev der i 2017 valgt en kvindelig medarbejderrepræsentant ind i Semler Retail A/S' bestyrelse. Semler Retail A/S, Skandinavisk Motor Co. A/S, Semler Leasing A/S og Semler Agro A/S redegør i deres årsrapporter for efterlevelse af ÅRL §99b's krav om opstilling af måltal for det underrepræsenterede køn i bestyrelsen.

Velkommen hjem

Semler Gruppen har indgået et samarbejde med Velkommen Hjem i 2019. Velkommen Hjem er en forening, som hjælper veteraner videre i nye karriereforløb ved at sætte fokus på, hvordan deres militære kompetencer og erfaringer kan bringes i spil i en ny kontekst. Semler Gruppen støtter ved at lade en udvalgt gruppe af medarbejdere være mentorer for veteraner.

Knæk Cancer

Volkswagen donerede igen i 2019 seks biler til Knæk Cancer, som man bl.a. kunne vinde i det store indsamlingsshow, som blev afholdt på TV2.

Kræft er en grusom sygdom, der desværre rammer rigtig mange danske familier. Derfor er en kampagne som Knæk Cancer også noget vi alle kan blive enige om, er vigtig at støtte, så vi både kan få sat fokus på sygdommen – og få indsamlet en masse midler til den videre forskning og oplysning på området.

[Læs mere her Knæk cancer](#)

Race for Riget

Porsche Danmark og Semler Premium tillade hver sin bil til rådighed – en Porsche GT3 og en Lamborghini Huracán EVO – ved "Race for Riget" i forbindelse med Copenhagen Historic Grand Prix 2019. Overskuddet gik ubeskåret til Børne/Unge programmet på Rigshospitalet.

[Læs mere her race-for-riget](#)

PostNord Danmark Rundt

ŠKODA har sponsoreret PostNord Danmark Rundt 2019 ved at stille 30 biler til rådighed i løbet af de fem dage cykelløbet bevæger sig på tværs af Danmark.

KidsAid

Semler Gruppen har doneret penge til børn med cystisk fibrose igennem KidsAid.

[Læs mere her kidsaid](#)

Familier med kræftramte børn

Audi Danmark har doneret et bidrag til Familier med kræftramte børn i 2019.

3.3 Menneskerettigheder

Ledelsen i Semler Gruppen har ikke vedtaget en egentlig politik for menneskerettigheder.

Hos Semler Gruppen har vi forpligtet os på at overholde menneskerettighederne, hvilket vores største leverandør, Volkswagen Group også har. Det anser vi for at være en helt naturlig del af at drive forretning i dag, men vi bliver samtidig holdt op på det, da vi er leverandør til det offentlige.

Som tidligere beskrevet foretages der en årlig medarbejdertrivselsundersøgelse (MTU), som omfatter samtlige medarbejdere i Semler Gruppens selskaber i Danmark. Undersøgelsen er frivillig og administreres af en uafhængig tredjepart for at sikre fortrolighed og integritet. Derudover tilbyder koncernens HR-afdeling løbende opfølgning på resultaterne af MTU'en, ligesom de ved sjældne tilfælde af observationer af mistriks f.eks. i form

af mobning eller chikane altid involveres for at sikre dialog og opfølgning med de relevante ansvarlige.

Ved brud på menneskerettigheder har den enkelte medarbejder mulighed for at gå til den nærmeste chef eller HR, alternativt kan Semler Gruppens whistleblowerordning anvendes for at sikre anonymitet og fortrolighed, jf. i øvrigt afsnit om anti-korruption og bestikkelse.

3.4 Anti-korruption og bestikkelse

Ledelsen i Semler Gruppen har vedtaget en politik, der er formuleret i en række etiske principper i form af et Code of Conduct, der er vores fælles grundlag for god adfærd i Semler Gruppen, og som altid bliver lagt som bilag til nye ansættelseskontrakter.

I Semler Gruppens Code of Conduct indgår også beskrivelser af accepteret og ikke-accepteret adfærd vedrørende korruption og bestikkelse, herunder at der er en nultolerance ift. besvigelser, ligesom der er angivet konkrete retningslinjer for gaver og donationer.

I Semler Gruppen driver vi vores virksomhed i henhold til en høj etisk standard, der efterlever virksomhedens værdier.

Det betyder, at vi også i 2019 har:

- Drevet forretning med integritet, ærlighed og professionalisme.

- Arbejdet mod bestikkelse i enhver form.
- Efterlevet principperne i FN's konvention mod korruption.

Semler Gruppen har desuden en intern revisionsafdeling, der blandt andet skal sikre, at ingen af virksomhedens medarbejdere giver eller modtager uberettigede fordele til eller fra ansatte i private virksomheder eller offentlige institutioner, såvel i Danmark som i udlandet.

Semler Gruppens daglige ledelse har i 2019 vurderet, at der ikke er behov for ændringer til det eksisterende Code of Conduct eller organisationen af Intern Revision, ligesom der ikke er identificeret eller konstateret forhold vedrørende korruption og bestikkelse, der giver anledning til en ændring i måden at drive virksomheden på.

Opførsel, som er eller kan opfattes som overtrædelse af Semler Gruppens [Code of Conduct](#), skal rapporteres til den nærmeste chef eller HR.

Der er etableret en Whistleblowerordning, hvor den enkelte medarbejder har mulighed for at videregive oplysninger om kriminelle forhold, brud på arbejdsikkerheden eller miljøregler mv. Whistleblowerordningen faciliteres internt af Intern Revision og administreres af en uafhængig tredjepart for at sikre, at indberetninger bliver behandlet anonymt og fortroligt.



holo



Erhvervsbiler



SEMLER
