

Semler Holding A/S

CSR-rapportering

SEMLER



Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a og b.

Semler Holding A/S og Semler Gruppen A/S' lovpligtige redegørelse for samfundsansvar

1.0 Indledning

Denne redegørelse udgør en sammenhængende del af 2021 årsrapportens ledelsesberetning for Semler Holding A/S og Semler Gruppen A/S, som dækker perioden 1. januar – 31. december 2021.

1.1 Vi tager ansvar.

Samfund og samfundsansvar er ét af de strategiske hjørneflage i Semler Gruppens strategidiamant. Samfundsansvar er lige så vigtigt som høj kundetilfredshed og dedikerede mennesker, og er en forudsætning for fremtidig vækst og forretningsmæssig relevans.

2.0 Virksomhedens forretningsmodel

Semler Holding A/S er det overordnede moderselskab for i alt 34 datterselskaber fordelt på fem divisioner pr. 31. december 2021.

Koncernens overordnede forretningsmodel består i import, distribution og detailsalg af bilmærker produceret af

Volkswagen Group samt landbrugsmaskiner produceret af John Deere, herunder også reservedels- og tilbehørssalg samt eftermarkedssydler. Den væsentligste aktivitet er placeret i Danmark, men Semler Gruppen har over de senere år udvidet sin forretningsmodel med import, distribution og detailsalg af biler, reservedele og tilbehør samt eftermarkedssydler til også at omfatte markederne i Sverige, Estland og Letland.

2.1 Samarbejdet med bil- og maskinproducenter

Semler Gruppen er ikke producent af hverken biler, motorcykler, landbrugsmaskiner eller reservedele, men importerer og sælger produkterne. Virksomheden har dermed ingen direkte indflydelse på produktionen af de forhandlede produkter, men derimod alene indflydelse på hvem der samarbejdes med, og hvilke produkter, der importeres.

Semler Gruppens største samarbejdspartner og producent er Volkswagen Group, der, i kraft af sin position som en af verdens største bilproducenter, har et stort fokus på, hvordan bilerne bliver så brændstofeffektive som muligt, og investere derfor massivt i bl.a. udvikling af el- og hybrid biler. Volkswagen Group er medlem af bl.a. CSR Europe, Global Reporting Initiative (GRI) og har tilsluttet sig United Nations Global Compact (UNGC).

Volkswagen har en mission omkring zero-emission, som betyder at al produktion i Volkswagen skal være CO2-neutral senest i 2050.

Der kan læses mere om Volkswagen Groups bæredygtige initiativer her:

www.volkswagenag.com/en/sustainability/engagement/memberships.html

2.2 Innovative forretningsmodeller

Den teknologiske udvikling går stærkt, og vi betragter det som en helt naturlig udvikling, at både ejerforholdene og anvendelsen af en bil kommer til at ændre sig i fremtiden. I 2015 blev en innovationsdivision under navnet Semler Innovation søsat, med det formål at agere rugeplads for nye forretningsmodeller for mobilitetsydelser. Selskaber har nu nået et modenhedsstadium, og skiftet navn til Semler Mobility Solutions, og tilbyder løsninger indenfor fremtidens mobilitetsløsninger.

Semler Innovation har affødt tre virksomheder: Holo A/S, Connected Cars A/S og CFCO A/S, som vi forventer vil være med til at skubbe til udviklingen for mobilitetsydelser. Holo varetager udvikling indenfor selvkørende biler og busser. Connected Cars arbejder med digital sammenkobling af biler og bilflåder, som vil kunne optimere kørselsmønstre, for eksempelvis transportfirmaer. CFCO tilby-

der fleksible, kundetilpassede mobilitetsløsninger, afhængig af størrelse og behov.

2.3 Yderligere beskrivelse af divisioner og selskaber

Forretningsmodellerne er beskrevet uddybende i årsrapporten med særskilt beskrivelse for hver division og herunder for hvert selskab.

2.4 De væsentligste risici i Semler Gruppen

Semler Holding A/S og Semler Gruppen A/S har etableret procedurer for regelmæssig registrering og overvågning af de væsentligste risici i koncernen (Entreprise Risk Management-strategi), hvilket sker med udgangspunkt i en risikomodel baseret på COSO-modellen. Procedurene faciliteres af Semler Financial Governance, Risk and Compliance, der i dialog med den daglige ledelse i de respektive selskaber og forretningsområder ajourfører og rapporterer risikomodelen.

De væsentligste markedsrisici og finansielle risici er beskrevet i ledelsesberetningen i årsrapporten.

Den primære kommercielle risiko knytter sig til fastholdelse af importør- og forhandlerkontrakterne for de nuværende mærker og i de lande og regioner, hvor Semler Gruppen i dag er repræsenteret, da aftalerne danner grundlag for den fremtidige indtjening.

Derudover er der kommercielle risici knyttet til realiseringen af varer og produkter, herunder specifikt værdiansættelsen af svært-omsættelige varer.

Udover lagerværdier består selskabets aktiver væsentligst af koncernens ejendomsportefølje, der udover domicil- og administrationslokaler primært udgøres af bygninger til koncernens egne forhandlere.

Risici i forhold til samfundsansvar omtales under punkt 3, selskabets ledelse har ikke identificeret væsentlige risici ift. samfundsansvar.

2.5 Anvendelsen af Ikke-finansielle nøgletal (KPI'ere)

Udover den løbende overvågning af risici under ERM-strategien, anvendes der en række ikke-finansielle nøgletal i de respektive divisioner og selskaber:

- Hos importørselskaberne er der i samarbejde med bilproducenterne defineret en lang række af forskellige nøgletal, der løbende skal overvåge og angive korrigerende handlinger for de mange forskellige aktiviteter og trends i markederne og hos forbrugerne.
- Hos detailselskaberne er der defineret en række nøgletal, der løbende skal følge op på produktivitet, kundetilfredshed og effektivitet.
- På overordnet plan foretages der årlige medarbejdertrivselsundersøgelser (MTU) og arbejdspladsvurderinger

(APV) hos alle de danske selskaber, som der sikres løbende opfølgning på.

3.0 Virksomhedens politikker for samfundsansvar, og tilhørende risici

3.1 Klimaindsatsen

Semler Gruppen er landets største bilimportør, beskæftiger i koncernen tæt på 2.600 mennesker, og solgte i 2021 næsten 61.000 nye indregistrerede biler. Miljø- og klimabelastningen er en risiko bl.a. afledt af salget af biler og CO₂-udledning fra vores ejendomme, og derfor et vigtigt fokus-område fra koncernens side. Vi arbejder kontinuerligt på grønne tiltag i den daglige drift såvel som i relationen til bilproducenterne. Producenternes store investeringer i ny teknologi betød at Semlers andel af el- og hybridpersonbiler i Danmark i 2021 voksede til 38,0%, mod 12,5% i 2020. Til sammenligning udgjorde det samlede salg af plug-in og el-biler i Danmark 35,3% (2020 16,4%). Samfund og samfundsansvar er et af de 5 strategiske hjørneflag i Semler Gruppens strategidiamant, som blev introduceret i 2021. Inspireret af Volkswagen AG, som tilsluttede sig Paris aftalen i 2018, påbegyndte Semler Gruppen i 2020 arbejdet med en Koncern klimastrategi, og vi har tilsluttet os den internationale standard "Science Based Target". Der er foretaget dataindsamling for at få fastlagt baseline, som vil danne grundlaget for det fremadrettede klimaarbejde.

Semlers klimastrategi tager afsæt i udledningen af CO₂, først og fremmest på de områder hvor vi har fuld eller delvis direkte og indirekte kontrol over udslipsskilderne (scope 1+2). I overensstemmelse med principperne i Science Based Targets initiative har Semler fremsat målsætninger for CO₂-reduktionen for scope 1+2, som i 2025 skal være reduceret med 35% og i 2030 med 59%, i forhold til baseline, som blev fastlagt på baggrund af forbrugsmålinger i 2019. Du kan læse mere om Semler Gruppens klimaindsats her: www.sem勒.dk/klima

Fortsat fokus på nul-emissions-biler

Reduktion af eget CO₂-aftryk er et vigtigt fokus, og vi opfatter dette som en væsentlig indikator for, hvor effektivt vi driver bæredygtighed både internt såvel som eksternt. Det betyder, at vi investerer massivt i infrastruktur, opladningsløsninger, øget andel af el- og hybridbiler i egen bilflåde, nye værksteder, værktøj og uddannelse mm. Antallet af ladestandere er i 2021 øget med 101 stk. (+64%), og bringer det samlede antal ladestandere op på 260 stk. i koncernen.

Semler har også i 2021, i selskabets firmabilpolitik, sat fokus på lav-emissions biler, med mulighed for opsætning af hjemmeladere hos medarbejdere.

Investeringer i fremtiden

Semler Gruppen er opsat på fortsat at være en ledende mobilitetsudbyder også i fremtiden! Det indebærer i høj grad

mobilitetsydelse og transportformer med et miljørigtigt afsæt.

På Rådhuspladsen i København åbnede Semler i 2021 Volkswagen City Studio, som er et e-mobilitetscenter, der har fokus på uddannelse og udbredelse af Volkswagen e-mobilitet. Herunder gennemførelse af foredrag og undervisning af skoleklasser mv.

Yderligere investerer vi indenfor Mobility Solutions i fremtidens bæredygtige mobilitet via 3 selskaber. I selskabet Holo A/S er fokus på teknologi, implementering og drift af selvkørende busser og af droner. Via selskabet Connected Cars A/S forbinder vi nye og ældre biler til kunde og værksted, og benytter anonymiserede data og analyse til partnerskaber, som f.eks. er med til at reducere trængselsproblemer og give detaljerede, lokale vejtemperaturer til gavn for miljø og sikkerhed. I CFCO A/S tilbyder vi alternativ og fleksibelt ejerskab af egen mobilitet baseret på en realistisk idealisme; når en bil er nødvendig, tilbyder CFCO A/S den lille bil til hverdag, den større til ferien og mulighed for at aflevere midlertidigt eller helt.

Energibesparende foranstaltninger

Semler Gruppen investerer fortsat i energibesparende foranstaltninger i koncernens ejendomsportefølje, og der er afsat investeringsramme til udskiftning af gasfyr, med moderne varmepumpe/hybridløsninger, samt solpaneler på udvalgte Semler

Mobility lokationer. Endvidere installeres intelligent overvågning af forbruget på alle Semler Gruppens ejendomme, for derigennem at optimere udnyttelsen, og deraf følgende reduktion i energiforbruget.

Miljø – affaldshåndtering og reduktion af plastik

Vi arbejder med dedikerede indsatser i forhold til affaldshåndtering, samt skrot og genanvendelse. Det indbefatter blandt andet en reduktion af papirforbruget i hele koncernen ved hjælp af digitaliseringsinitiativer, der er relateret til kundeservice og dokumentstyring. Produktionen af tryksager kræver både energi og papir, der desværre sjældent stammer fra bæredygtigt FSC-certificeret træ. Derfor nedbringer vi antallet af brochurer i print, ved f.eks. at digitalisere vores salgskataloger, således de alle kun er tilgængelige online, dette har givet en årlig besparelse på 180.000 trykte farvekataloger, svarende til næsten 6 millioner A4-farveprint.

Derudover har vi et samarbejde med Stena Jern og Metal omkring genanvendelse af udrangerede køretøjer. Stena har påtaget sig bilimportørernes forpligtelse for forsvarligt autoophug og genbrug af skrotbiler efter gældende regler i DK og EU. Dette er sket gennem en rammeaftale med DBI, som SMC har tilsluttet sig. Stena garanterer at 95% af bilen genanvendes.

Produktion og transport af plastflasker gør flaskevand meget klimatungt. Faktisk,

belaster 1 liter flaskevand miljøet lige så meget som 1 km i bil. Derfor arbejder vi målrettet på at erstatte alle plastflasker hos vores forhandlere med vand fra tappehaner og udskifter således pap og plast med porcelæn og glas, der kan genanvendes.

3.2 Sociale- og personaleforhold

Medarbejderne er Semler Gruppens vigtigste ressource, og derfor prioriterer vi det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø højt på tværs af alle vores lokationer. For at sikre fastholdelse, en fælles forståelse og efterlevelse heraf, er der udarbejdet en fælles medarbejderhåndbog, der indeholder politikker og retningslinjer for en række områder, der har betydning for medarbejderne både i forhold til arbejdsdagen og den generelle trivsel.

Desuden er der for samtlige medarbejdere udarbejdet stillingsbeskrivelser, som definerer og redegør for ansvarsområder, stillingsindhold og målsætninger.

Ved væsentlige brud på sociale- og medarbejderforhold har den enkelte medarbejder mulighed for at gå til den nærmeste leder eller HR ansvarlig, alternativt kan Semler Gruppens whistleblowerordning anvendes for at sikre anonymitet og fortrolighed, jf. i øvrigt afsnit om anti-korruption og bestikkelse.

Det er vores målsætning at understøtte en sund levevis og vores kantineordninger

serverer sund og varieret kost. Der er etableret personale- og idrætsforeninger med moderne nyindrettede fitnessfaciliteter, udbud af mange forskellige ture og aktiviteter. Desuden tilbydes alle medarbejdere sundhedsforsikring og pensionsordning.

Vores datterselskab Semler IT har gennem flere år samarbejdet med Specialisterne, som hjælper mennesker med særlige behov, til at finde en plads på arbejdsmarked, hvor deres særlige evner og talent kan udfoldes. Samarbejdet medfører den første fastansættelse pr 01.01.2022.

Arbejds miljøorganisation

I Semler Gruppen er der etableret en arbejds miljøorganisation i henhold til de gældende regler. Den lovpligtige arbejds miljøorganisation er bragt helt ud i de enkelte funktioner og afdelinger i form af lokale AMO-grupper, med det formål at forebygge arbejdsulykker og nærved-ulykker.

GDPR og Compliance

I takt med den øgede fokusering på GDPR og sikkerhed valgte Semler Gruppen i 2021 at tilføre flere kompetencer til områderne GDPR, Compliance og IT-sikkerhed, som er en vigtig del af vores hverdag. Det for at sikre overholdelse og overvågning af de krav, der stadig bliver større og mere komplekse.

Vi investerer i kontinuerlig uddannelse og test for koncernens medarbejdere for

at disse områder bliver rodfæstet i hele organisationen og vi sikrer den tilstrækkelige governance.

Psykisk arbejdsmiljø

Det psykiske arbejdsmiljø i Semler Gruppen sikres gennem virksomhedens AMO-organisation, som arbejder målrettet med årlige temaer, der medvirker til at fastholde og øge trivslen i organisationen. Temaet for 2021 var forandrings-forståelse og parathed.

Fysisk arbejdsmiljø

Det fysiske arbejdsmiljø sikres gennem den lokale AMO-repræsentant samt den obligatoriske arbejdspladsvurdering (APV), som bliver afviklet digitalt af den centrale HR-afdeling. Herudover foretages der en nøje overvågning af sygdomsstatistikker, arbejdsskader og personaleomsætning med henblik på at yde eventuel nødvendig hjælp og bistand til berørte medarbejdere. Fokusområderne i vores detailforretninger og landbrugsdivision er personlige værnemidler og "farlig kemi"

Sundhedsforsikring

For at medvirke til et så kortvarigt sygdoms-/skadesforløb som muligt har Semler Gruppen etableret en sundhedsforsikring for medarbejderne, der dækker en lang række former for sygdom og skader samt følgevirkninger.

Hjertestartere

I Semler Gruppens detailforretninger og importejendomme er der opsat hjertestartere

samt forbindingskasser på strategiske steder på alle lokationer.

Førstehjælpskurser

Alle medarbejdere tilbydes gratis førstehjælpskurser, bl.a. for at sikre at hjælpen altid er nær, såfremt en kollega har behov for hjælp.

Investering i fremtidens arbejdskraft

Vi står midt i branchens historisk største teknologiskifte og investerer massivt i uddannelse af teknikere, pladesmede og servicerrådgivere. Vi har gennem Semler Gruppen centrale uddannelsescenter "Semler Academy" varetaget uddannelsesansvaret for de ca. 5.000 medarbejdere, der er ansat i Semler Gruppens forhandlernetværk.

Semler Academy udbyder årligt ca. 70.000 uddannelses timer, hvilket svarer til at ca. 3300 medarbejdere årligt gennemgår uddannelse på vores interne uddannelser. Online uddannelse og e-læring er ligeledes et fokusområde med investering i et studie til optagelse af online træningsvideoer, webinarer og e-læringsmoduler. I 2021 har det udmøntet sig i mere end 250 uddannelsesfilm.

Semler Gruppen ønsker at bidrage til udvikling og uddannelse i samfundet og sikre talenter til virksomheden. Derfor er der taget følgende initiativer på området:

1. Semler Gruppen har et særligt lærlingeforløb, der gennem en udvidet

mekanikeruddannelse vil skabe fremtidens teknikere. Uddannelsen er udarbejdet i samarbejde med Mercantec i Viborg. I 2021 har vi haft 129 lærlinge i Semler Gruppen igennem forløbet, heraf 94 automekanikerlærlinge.

2. Der ansættes hvert år administrations-, økonomi- og handelselever (fordelt på reservedele, service og salg). I 2021 var der 58 elever i Semler Gruppen.
3. Nye ledere og medarbejdere med ledelsespotentialer gennemgår et ledelsesuddannelsesforløb for at gøre dem klar til ledelsesopgaven. I 2021 har 57 mellemledere gennemført ledelsesuddannelsen i Semler Gruppen. Ligeledes har vi haft 35 på ledernetværk hvor koncernens ledere kan sparre, reflektere og udveksle ledelsesværktøjer.

Semler Introducerede i 2021 en strategidiamant, hvor medarbejdere indgår som et af 5 strategiske fokusområder, for at sikre fastholdelse af Semler som en attraktiv arbejdsplads.

Målsætning for kvinder i ledelse

Som et led i regeringens danske model for kvinder i ledelse satte Semler Gruppen et konkret mål for det underrepræsenterede køn i øverste ledelsesorgan og udarbejdede en politik for at øge antallet af kvinder i virksomhedens ledelsesniveauer generelt. De følgende oplysninger gælder for både Semler Gruppen og Semler Holding, da bestyrelsen i begge selskaber består af de samme personer.

Semler Gruppens politik for det underrepræsenterede køn lægger vægt på diversitet i bred forstand, og Semler Gruppen ønsker til enhver tid at ansætte den bedst kvalificerede person uanset køn. Målsætningen er at tiltrække de bedste kandidater og samtidig være et attraktivt karrierevalg for begge køn. Virksomhedens ambition er ikke alene at få flere kvinder i ledelsen, men også at få flere kvinder på et højt ledelsesniveau. Bestyrelsen, som består af i alt 8 personer, har sat en målsætning omkring minimum en generalforsamlingsvalgt kvinde i bestyrelsen, samt øge antallet af kvinder på højt ledelsesniveau. Selskabets bestyrelse har i dag en kvindelig repræsentant, både blandt de generalforsamlingsvalgte og en kvindelig repræsentant blandt de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer. Direktionen er en 2-personers direktion som siden 2020 består af en fra begge køn. Målsætningen omkring minimum en kvinde i bestyrelsen, samt øge antallet af kvinder på højt ledelsesniveau fastholdes.

Også i 2021 har Semler haft fokus på at øge antallet af kvindelige ledere, og har i 2021 lykkedes med ansættelse af yderligere en kvindelig mærkedirektør. Semler Gruppen har ved rekruttering af ledere søgt at sikre, at der er kvinder med i samtalefeltet. Branchen har dog ikke tradition for at tiltrække kvinder, så denne målsætning kan være svær at opfylde. Vi har derudover i 2021 med succes forfremmet kvinder til lederstillinger og igangsat

lederuddannelsesforløb for dem, så vi også ad den vej bidrager til sikring af en fremtidig repræsentation af kvindelige ledere.

Diversitet

Semler Gruppens politik for ansættelser lægger vægt på diversitet i bred forstand, og Semler Gruppen ønsker til enhver tid at ansætte den bedst kvalificerede person uanset køn, race, alder, nationalitet, seksualitet eller religiøs overbevisning. Semler har i 2021 bakket op omkring Copenhagen Pride ved at omdanne vores Volkswagen City Studio på Rådhuspladsen til Volkswagen Pride Studio, i ugen op til Copenhagen Pride.

Røde Kors Julestafet

Semler Gruppens CEO er en af de udvalgte erhvervsledere der har deltaget i Røde Kors julestafet 2021, som har til formål at indsamle penge til fordel for udsatte mennesker ude i verden og i Danmark.

[Læs mere her](#)

Velkommen hjem

Semler Gruppen har i 2021 samarbejdet med Velkommen Hjem, som er en forening, der hjælper veteraner videre i nye karriereforløb ved at sætte fokus på, hvordan deres militære kompetencer og erfaringer kan bringes i spil i en ny sammenhæng. Semler Gruppen støtter økonomisk og ved at lade en udvalgt gruppe af medarbejdere være mentorer for veteraner.

[Læs mere her](#)

Knæk Cancer

Volkswagen og Skoda donerede sammen i 2021 fem biler til Knæk Cancer, som man bl.a. kunne vinde i det store indsamlings-show og vild med Dans, som blev afholdt på TV2.

Kræft rammer desværre rigtig mange danske familier og netop derfor er en kampagne som Knæk Cancer også noget Semler Gruppen finder vigtigt at støtte, så vi både kan få sat fokus på sygdommen, og få indsamlet en masse funding til den videre forskning og oplysning på området.

[Læs mere her](#)

Danmarks Indsamlingen

Audi Danmark supporterede Danmarks Indsamlingen, som i 2021 havde til formål at indsamle penge til Coronakrisens børn i verden.

[Læs mere her](#)

Endvidere donerede Audi Danmark bidrag til Børns vilkår, Team Rynkeby, Muskelsvindfonden samt Parasport Danmark-Dansk Handicap Idræts-forbund.

Cool Car Race

Lamborghini Danmark har deltaget i Cool Car Race, hvor de indsamlede donationer gik til CoolUnite som er en børnefond, der støtter udsatte og sygdomsramte børn.

[Læs mere her](#)

KidsAid

Semler Gruppen har doneret penge til børn med cystisk fibrose igennem KidsAid.

[Læs mere her](#)

3.3 Menneskerettigheder

Hos Semler Gruppen har vi forpligtet os på at overholde menneskerettighederne, hvilket vores største leverandør, Volkswagen Group også har. Det anser vi for at være en helt naturlig del af at drive forretning i dag, men vi bliver samtidig holdt op på det, da vi er leverandør til det offentlige. Vi stiller via skriftlige leverandørkontrakter krav til vores væsentligste leverandører som leverer produkter og ydelser til Semler Gruppen, at de efterlever professionel forretningspraksis, herunder bl.a. gældende lovgivning, bæredygtighed, menneskerettigheder. Skriftlige leverandøraftaler og samarbejdet med Volkswagen Group, forpligter for såvel leverandør og Semler Gruppen, og hjælper til eliminering af risici omkring menneskerettigheder. Arbejdet med skriftlige leverandøraftaler vil blive udvidet til at inkludere flere leverandører fremover.

Som tidligere beskrevet foretages der en årlig medarbejdertrivselsundersøgelse (MTU), som omfatter samtlige medarbejdere i Semler Gruppens selskaber i Danmark. Undersøgelsen er frivillig og administreres af en uafhængig tredjepart, for at sikre fortrolighed og integritet. Derudover tilbyder koncernens HR-afde-

ling løbende opfølgning på resultaterne af MTU'en, ligesom de ved sjældne observationer af mistriksel, f.eks. i form af mobning eller chikane, altid involverer HR, for at sikre dialog og opfølgning med de relevante ansvarlige.

Ved brud på menneskerettigheder kan indberetning foretages via Semler Gruppens Whistleblowerordningen, indberetning kan foretages anonymt og benyttes af medarbejdere, aktionærer, leverandører og andre eksterne partnere. Medarbejdere har også mulighed for at kontakte nærmeste chef eller HR, jf. i øvrigt afsnit om anti-korruption og bestikkelse. Der har ikke i 2021 været indberetninger via Whistleblowerordningen omkring overtrædelse af menneskerettighederne.

3.4 Anti-korruption og bestikkelse

Semler Gruppens daglige ledelse har i 2021 opdateret den eksisterende Code of Conduct, som er erstattet af et opdateret adfærdskodeks, som kan findes på linket nedenfor.

Ledelsen i Semler Gruppen har vedtaget en politik, der er formuleret i en række etiske principper i form af et adfærdskodeks, der er vores fælles værdigrundlag for god adfærd i Semler Gruppen. Vores adfærdskodeks, som bl.a. skal være med til at øge fokus på mulige risici for korruption og bestikkelse, vedlægges altid som bilag til nye ansættelseskontrakter, ligesom vores medarbejdere i Semler Gruppens selskaber gennemgår et årligt

kursus i e-learning, i forhold til vores adfærdskodeks.

I Semler Gruppens Adfærdskodeks indgår også beskrivelser af accepteret og ikke-accepteret adfærd vedrørende korrupsion og bestikkelse, herunder at der er en nultolerance ift. besvigelser, ligesom der er angivet konkrete retningslinjer for gaver og donationer.

I Semler Gruppen driver vi vores virksomhed i henhold til en høj etisk standard, der efterlever virksomhedens værdier.

Det betyder, at vi også i 2021 har:

- Drevet forretning med integritet, ærlighed og professionalisme.
- Arbejdet mod bestikkelse i enhver form.
- Efterlevet principperne i FN's konvention mod korrupsion.

Semler Gruppen har som mål at sikre, at ingen af virksomhedens medarbejdere giver eller modtager uberettigede fordele til eller fra ansatte i private virksomheder eller offentlige institutioner, såvel i Danmark som i udlandet.

Opførsel, som er eller kan opfattes som overtrædelse af Semler Gruppens [adfærdskodeks](#) skal rapporteres til den nærmeste leder eller HR ansvarlig.

Der er ikke i 2021 identificeret eller konstateret forhold vedrørende korrupsion og bestikkelse, der giver anledning til en

ændring i måden at drive virksomheden på, men vil fortsat være et væsentligt og prioriteret fokusområde for Semler Gruppen.

Der er etableret en Whistleblowerordning, hvor den enkelte medarbejder har mulighed for at videregive oplysninger om kriminelle forhold, brud på arbejdssikkerheden eller miljøregler mv. Whistleblowerordningen faciliteres internt af Corporate Affairs og administreres af en uafhængig tredjepart for at sikre, at indberetninger bliver behandlet anonymt og fortroligt.



ŠKODA



KRAMER
on the safe side



Erhvervsbiler



TOTALENERGIES 18. AUTOBRANSEN

SEMLER