

CSR i Semler Gruppen

I Semler Gruppen ønsker vi at udvise social ansvarlighed, både i og uden for organisationen.

Vi er vores samfundsansvar bevidst og er involveret i en række velgørende aktiviteter - nogle gange med situationsbestemte donationer og andre gange ved mere tilbagevendende events, såsom den årlige "Danmarks Indsamling".

Social ansvarlighed går hånd i hånd med det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i organisationen, og medarbejdernes trivsel prioriteres højt. Derfor foretager vi løbende undersøgelser med henblik på at forbedre arbejdsmiljøet og tilbyder vores medarbejdere forskellige goder - for eksempel en fordelagtig sundhedsforsikring.

Nedenfor kan du læse om de forskellige områder, hvor vi arbejder bevidst og målrettet med social ansvarlighed.

FORRETNINGSETIK

Læs mere om Semler Gruppens etiske standarder og samarbejdet med vores leverandører



MEDARBEJDERE

Læs mere om vores tiltag inden for arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel



SAMFUNDSANSVAR

Læs mere om vores tiltag inden for social ansvarlighed og velgørende aktiviteter



MILJØ

Læs mere om vores retningslinjer omkring miljøbeskyttelse



Forretningsetik



I Semler Gruppen driver vi vores virksomhed i henhold til en høj etisk standard, der efterlever virksomhedens værdier.

Det betyder, at vi:

- Driver forretning med integritet, ærlighed og professionalismisme
- Arbejder mod bestikkelse i enhver form
- Efterlever principperne i FN's konvention mod korrupsion

Semler Gruppen har en intern revisionsafdeling, der blandt andet skal sikre, at ingen af virksomhedens medarbejdere giver eller modtager uberettigede fordele til eller fra ansatte i private virksomheder eller offentlige institutioner, såvel i Danmark som i udlandet.

Herudover har vi formuleret en række etiske principper i form af et [Code of Conduct](#), som er vores fælles grundlag for god adfærd i Semler Gruppen.

Der er ikke, udover ovenstående, vedtaget en specifik politik omkring menneskerettigheder.

Leverandører

Semler Gruppen producerer ikke selv varer. De købes stort set alle af firmaerne under Volkswagen Group, og vi henviser derfor til [Volkswagen Groups Sustainability Report](#), hvor Volkswagen beskriver deres retningslinjer for samfundsansvar.

Medarbejdertrivsel



Arbejds miljøorganisation

I Semler Gruppen er der etableret en arbejds miljøorganisation i henhold til de gældende regler. Den lovpligtige arbejds miljøorganisation er bragt helt ud i de enkelte funktioner og afdelinger i form af lokale AMO-grupper.

Psykisk arbejds miljø

Det psykiske arbejds miljø i Semler Gruppen sikres gennem virksomhedens AMO-organisation, som arbejder målrettet med årlige temaer, der skal være med til at fastholde og øge trivslen i organisationen. Det årlige tema for 2016 er det psykiske arbejds miljø.

Fysisk arbejds miljø

Det fysiske arbejds miljø sikres gennem den lokale AMO-repræsentant samt den obligatoriske arbejdspladsvurdering (APV), som bliver afviklet digitalt af den centrale HR afdeling. Herudover foretages der en nøje overvågning af sygdoms-statistikker og personaleomsætning, med henblik på at yde eventuel nødvendig hjælp og bistand til berørte medarbejdere.

Sundhedsforsikring

For at medvirke til et så kortvarigt sygdoms-/skadesforløb som muligt har Semler Gruppen etableret en sundhedsforsikring for medarbejderne, der dækker alle former for sygdomme og skader samt følgevirkninger heraf.

Hjertestartere

På Semler Gruppens hovedkontor i Brøndby, der huser ca. 400 medarbejdere, er der opsat hjertestartere samt forbindingskasser på strategiske steder i bygningerne.

Events og arrangementer

Tour de Prag

I anledningen af Semler Gruppens 100 års jubilæum i 2017, er det besluttet at gentage succesen fra 2013, hvor knap 300 medarbejdere cyklede 450 km fra Brøndby til Wolfsburg i Tyskland.

Torsdag den 1. juni 2017 lyder startskuddet til "Tour de Prag" – en cykeltur, der strækker sig over ca. 650 km til ŠKODA fabrikken, 70 km nordøst for Prag. Turen på cykel varer i fire dage med hjemkomst i bus mandag den 5. juni 2017 og arrangeres for Semler Gruppens medarbejdere samt forhandler- og servicepartnernet i ønsket om, at styrke samarbejdet på tværs af vores organisation.

Tour de Prag arrangeres således som et teambuilding projekt, hvor alle ansatte og lokationer involveres. Forløbet indebærer blandt andet uddannelsesaftener med fagligt indhold samt indhold, som skal medvirke til at kunne fungere som et hold, og derved styrke samarbejdet imellem medarbejderne på kryds og tværs, og derved være med til at skabe værdi for samarbejdet i hele organisationen.

Der er derfor store forventninger til Tour de Prag, som vi er sikre på vil bringe Semlers interne organisation samt forhandler- og servicepartnere i netværket tættere sammen. Træningen for cykelrytterne er startet op i foråret 2016.

Samfundsansvar



Investering i fremtidens arbejdskraft

Semler Gruppen ønsker at bidrage til udvikling og uddannelse i samfundet og sikre en pipeline af talenter til virksomheden. Derfor er der taget følgende initiativer på området:

1. I tæt samarbejde med kommuner, uddannelsesinstitutioner og Løkkefonden, tager vi løbende praktikanter ind i virksomheden. Nogen for at de kan gøre deres uddannelse færdig, nogen for at give dem mulighed for at komme tættere på arbejdsmarkedet.
2. I 2015 startede vi et særligt lærlingeforløb der gennem en udvidet mekanikeruddannelse vil skabe fremtidens teknikere. Uddannelsen er lavet i samarbejde med Mercantec i Viborg. Vi har på nuværende tidspunkt 116 lærlinge.
3. Der ansættes hvert år administrations-, økonomi- og reservedelselever. Der er på nuværende tidspunkt 68 elever.
4. Der bliver løbende startet traineeforløb for servicerrådgivere og sælgere, der skal tiltrække kandidater fra andre brancher, som skal være med til at fastholde et højt serviceniveau.
5. Nye ledere og medarbejdere med ledelsespotentiale gennemgår et ledelsesuddannelsesforløb for at gøre dem klar til ledelsesopgaven.

Målsætning for kvinder i ledelse

Som et led i regeringens danske model for kvinder i ledelse satte Semler Gruppen i 2013 et konkret mål for det underrepræsenterede køn i øverste ledelsesorgan og udarbejdede en politik for at øge antallet af kvinder i virksomhedens ledelsesniveauer generelt.

Semler Gruppens politik for det underrepræsenterede køn på øvrige ledelseslag lægger vægt på mangfoldighed i bred forstand og ønsker til enhver tid at ansætte den bedst kvalificerede person uanset køn, alder, nationalitet, seksuel orientering eller religiøs overbevisning.

Semler Gruppens målsætning er at tiltrække de bedste kandidater og samtidig være et attraktivt karrierevalg for begge køn. Virksomhedens ambition er ikke alene at få flere kvinder i ledelse, men også at få flere kvinder på et højt ledelsesniveau. Semler Gruppen vil frem mod 2017 arbejde på at få mindst en kvinde i bestyrelsen og samtidig øge antallet af kvinder i direktion og øverste ledelsesgruppe. Målet blev nået i relation til bestyrelsen, hvor der i 2014 blev indvalgt en kvinde. Bestyrelsen har derfor revurderet målsætningen fra 2013 og sat en ny målsætning. Målsætningen er nu 1- 2 kvinder i bestyrelsen senest i 2020, idet bestyrelsen løbende vil afsøge mulighederne for at øge andelen af kvinder. I 2016 har der ikke været behov for nye bestyrelsesmedlemmer, så derfor er status uændret.

Også i 2016 har Semler haft fokus på at øge antallet af kvindelige ledere. I Semler Gruppen har vi ved rekruttering af ledere søgt at sikre, at der er kvinder med i samtalefeltet. Branchen har dog ikke tradition for at tiltrække kvinder, så denne målsætning kan være svær at opfylde. Vi har derudover i 2016 med succes forfremmet kvinder uden ledelseserfaring til lederstillinger og igangsat lederuddannelsesforløb for dem, så vi også ad den vej bidrager til sikring af en fremtidig pipeline af kvindelige ledere.



Bestyrelsen i Semler Gruppens moderselskab har besluttet, at der i bestyrelserne i dattervirksomhederne herunder Semler Retail A/S og Skandinavisk Motor Co. A/S udelukkende indsættes medlemmer af direktionen, økonomidirektøren, Legal og Innovation. Der er ingen kvinder i denne gruppe. Derudover indgår der også medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer, hvor det kræves af lovgivningen, men der er for nuværende ikke indvalgt kvinder af medarbejderne. Semler Retail A/S og Skandinavisk Motor Co. A/S redegør i deres årsrapporter for efterlevelse af ÅRL §99b's krav om opstilling af måltal for det underrepræsenterede køn i bestyrelsen.

Danmarks Indsamling

Volkswagen har gennem en årrække været en af hovedsponsorerne ved DR1s store landsdækkende indsamling "Danmarks Indsamling". Hvert år donerer Volkswagen en håndfuld af de nyeste modeller til indsamlingen, der i 2017 sætter fokus på verdens sultende børn. Gennem 12 konkrete projekter støtter Danmarks Indsamlingen bekæmpelse af sult blandt børn i nogle af verdens fattigste lande.

► Læs mere her [Danmarks Indsamling](#)

Team Rynkeby

I 2016 kørte cykelholdet Team Rynkeby for 15. år i træk de ca. 1300 km fra Danmark til Paris for at samle penge ind til Børnecancerfonden.

Semler Retail A/S var med som sponsor, og leverede, i samarbejde med Volkswagen Erhvervsbiler og ŠKODA, 60 service- og følgebiler til løbet samt et kontantbeløb til dækning af brændstof. Herudover støttede ŠKODA det gode formål ved at donere en ŠKODA Citigo som hovedpræmie i Team Rynkebys lotteri.

► Læs mere her [Team Rynkeby](#)

Knæk Cancer

Volkswagen donerede i 2016 fire biler til Knæk Cancer, som man bl.a. kunne vinde i det store indsamlingsshow som blev afholdt på TV 2. Derudover havde Volkswagen omdannet 87 skubbebiler til indsamlingsbøsser, der samlede penge ind til Knæk Cancer hos alle landets Volkswagen-forhandlere og servicepartnere, i løbet af uge 43. Efter indsamlingen blev alle 87 skubbebiler foræret væk til børneafdelinger på de danske sygehuse.

Kræft er en grusom sygdom, der desværre rammer rigtig mange danske familier. Derfor er en kampagne som Knæk Cancer også noget vi alle kan blive enige om, er vigtig at støtte, så vi både kan få sat fokus på sygdommen – men selvfølgelig også få indsamlet en masse midler til den videre forskning og oplysning på området.

► Læs mere her [Knæk cancer](#)

Race for Riget

Porsche Danmark stiller en bil til rådighed med den danske kører Michael Christensen bag rattet ved "Race for Riget" i forbindelse med Copenhagen Historic Grand Prix 2016. Overskuddet går ubeskåret til Børne/Unge programmet på Rigshospitalet.

► Læs mere her [Race for Riget](#)



Støtte til socialt arbejde

Backspin og selvværd

Volkswagen har valgt at engagere sig i et socialt projekt, der støtter udsatte unge.

Backspin & Selvværd er et socialpædagogisk projekt, der med golf som udviklingsværktøj har til formål at forbedre vanskeligt stillede børn og unges selvværd, selvtillid og selvindsig. Volkswagen støtter i form af sponserede biler til projektet.

- ▶ Læs mere her [Backspin og selvværd](#)

KidsAid

Via KidsAid og Stjernegolf er Audi med til at samle penge ind til at støtte syge og svage børn og unge i Danmark. 80% af overskuddet går til børneafdelinger på landets hospitaler, og 20% til unikke oplevelser og anden støtte til børn.

- ▶ Læs mere her [KidsAid](#)

Støtte til kultur- og idrætsforeninger og events

Detailforretningerne i Semler Retail A/S er aktivt involveret i det lokale foreningsliv og forskellige events i de byer, hvor forretningerne er repræsenteret. Det omfatter blandt andet sponsoraftaler eller andre former for samarbejde. Herudover er [Skandinavisk Motor Co. A/S](#) sponsor og bidragsyder i forskellige sammenhænge.

Miljø



Affaldshåndtering

Semler Gruppen lever op til de gældende regler for håndtering af farligt affald, bortskaffelse af brugt IT udstyr mv. Herudover sorteres alt papir dagligt fra dagrenovation til genbrug.

Blandt andet er Audis kundemagasin 'Audi Magazine' FSC mærket, hvilket betyder, at der udelukkende anvendes papir fra ansvarlige kilder.

Semler gruppen har indgået aftale om sortering og afhentning, af det overskydende madaffald så det kan anvendes i biogas produktion.

Energibesparende foranstaltninger

Semler Gruppen udskifter løbende installationer til moderne og energirigtige løsninger for at spare energi og reducere CO2 udslip fra den daglige drift.

Samtlige ejendomme gennemgås jævnligt med henblik på at kortlægge fremtidige muligheder for reduktion af energiforbruget.

Eksempelvis har vi i 2015

- Skiftet den ældre belysning ud i de fleste af vores showroom med mere energi besparende belysning (primært LED). Disse udskiftninger fortsættes på alle ejendomme i et bredere perspektiv.
- Investeret i jordkøling på en af vores største lokationer.

I 2013 blev Semler IT certificeret af CESA for at opnå en årlig besparelse på 248,4 tons CO2 og 553.321 kWh strøm på IT infrastrukturuområdet. Besparelsen er opnået ved hjælp af en høj virtualiseringsgrad. Det vil sige, at flere servere er lagt sammen på færre fysiske maskiner.

► Læs mere her [CESA Energi og CO2 certificering](#)

Brændstofeffektive biler

Semler Gruppens leverandører er alle en del af Volkswagen Group, der fortsat udvikler biler som er brændstofeffektive og med fokus på lav CO2-udledning, såvel som et lavt brændstofforbrug. Volkswagen lancerer fortsat ny teknologi, senest Hybrid teknologiske biler, der udnytter kombinationen af batterier og effektive motorer. Også El biler samt biler drevet af naturgas udvikles løbende. Investeringer i Car Connecting, delebilskoncepter og autonome køretøjer er også en væsentlig aktivitet, som på flere områder bidrager til at sænke CO2-udledningen, trængsel m.v.

Skrotning og genanvendelse

En stor del af de gamle bildele tages tilbage af vores leverandører, som restaurerer delene industrielt. De restaurerede dele sælges over hele verden, med fuld garanti fra producenten, under betegnelsen "Originale Ombytningsdele".

Leverandørerne omsmelter og genbruger endvidere gamle katalysatorer, for på den måde at udvinde værdifulde metaller som platin og rhodium til fremstilling af nye katalysatorer.



Skandinavisk Motor Co. A/S har lavet en samlet aftale med firmaet Stena Jern og Metal om genanvendelse af udrangerede køretøjer. Stena modtager og behandler jern- og metalskrot med henblik på oparbejdning til nye produkter. Stena tilsikrer, at minimum 80% af køretøjets oprindelige vægt genanvendes eller nyttiggøres på bedst mulige måde.

► Læs mere om emnerne genbrug og miljøbeskyttelse i forbindelse med genanvendelse af vores produkter [her](#).

Der er ikke, udover ovenstående, vedtaget en specifik klimapolitik.