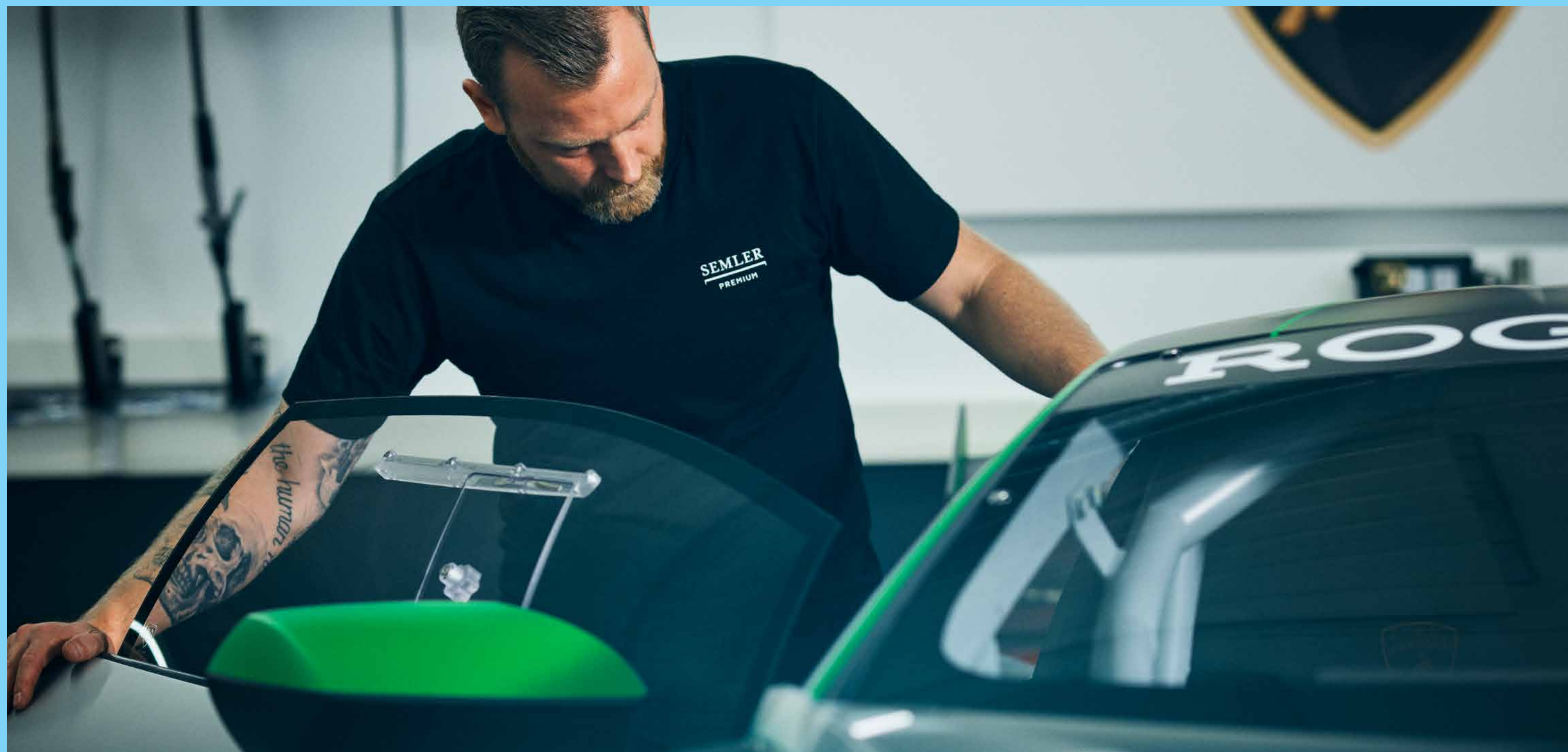


# Adfærdskodeks

Code of Conduct



Som ansat i Semler Gruppen er du repræsentant for både Semler Gruppen og vores brands – både i forhold til kunder, kollegaer og samarbejdspartnere.

SEMLER

## Semler Gruppens adfærdskodeks

Fællesskab på over

# 3.000

kollegaer

Med dette adfærdskodeks bliver du klædt på til at træde ind i en kultur, hvor fællesskab og ordentlighed spiller en afgørende rolle i din daglige færden. Adfærdskodekset er ikke et fyldestgørende manifest for, hvordan du skal agere i alle situationer i dit arbejdsliv. Vores regler og politikker er beskrevet i medarbejderhåndbogen på intranettet, og desuden forventes det, at du spørger din nærmeste leder, hvis du er i tvivl. Men vores adfærdskodeks tager dig i hånden og illustrerer, hvordan vi er i Semler Gruppen.

Som kollega i Semler Gruppen er du ikke blot en del af en afdeling eller en forhandler, men af et fællesskab på over 3.000 kollegaer, som beskæftiger sig med alt fra mobilitet over landbrug til digitale leads.

Vi er alle på samme hold, men besidder forskellige kompetencer. Fælles for os alle er, at vi står på skuldrene af mange års historie og altid læner os op ad et fælles værdisæt: Ordentlige, Dedikerede, Nytænkende og har Glimt i øjet.

I praksis betyder det, at vi altid hjælper hinanden, og at du altid kan spørge om hjælp. Vi støtter hinanden og accepterer hverken mobning eller krænkende adfærd – ligesom vi aldrig går på kompromis med kvaliteten af vores arbejde eller kalibreringen af vores moralske kompas.

Vi udfordrer "plejer" og forholder os til, om vi gør tingene så smart som muligt. Derfor er det også ok at fejle, hvis bare vi lærer af vores fejl og ikke begår dem igen.

Men ligegyldigt hvad vi laver i Semler Gruppen, så gør vi det med et glimt i øjet og et smil på læben. For vi tror på, at glade medarbejdere skaber de bedste kundeoplevelser.

Som ansat i Semler Gruppen er du repræsentant for både Semler Gruppen og vores brands – både i forhold til kunder, kollegaer og samarbejdspartnere.

Dbh.  
Ulrik Drejsig



**Ulrik Drejsig**  
Adm. direktør  
Semler Gruppen A/S





**TIDSLINJE:**

1917  
Skandinavisk Motor Co. stiftes

1948  
Importør af Volkswagen

1951  
Importør af Porsche

1975  
Skandinavisk Motor Co. begynder at importere Audi

1990  
Begynder at importere SEAT

1999  
Importørkontrakten på ŠKODA underskrives

2003  
Skandinavisk Motor Co. bliver forhandler af Bentley og Lamborghini

2010  
Semler Gruppen etableres som det samlede led for hele koncernen

2015  
Semler Innovation søsættes med selskaberne Dribe, Connected Cars og Holo (tidligere Autonomous Mobility)

Semler Agro ser dagens lys

Semler Gruppen bliver importør af Ducati

Enterprise Rent-A-Car etablerer sig i Danmark som et joint venture mellem Semler Gruppen og Nordania Leasing

2019  
VWSF oprettes

2021  
Opkøb af RTT A/S

I Sverige bliver vi forhandler af Aston Martin og McLaren

Semler Gruppen bliver eneejer af Enterprise Rent-A-Car

2023  
Opkøb af CarHoldings fem filialer på Sjælland.

## Hvem er Semler Gruppen

Semler Gruppens historie startede da brødrene Axel og Johannes Semler stiftede Skandinavisk Motor Co. sammen med deres far, Eiler Semler, i 1917. Dengang handlede det om importen af Hudson, Dodge og Firestone dæk, men i 1948 blev selskabet importør af Volkswagen, som 11 år efter (i 1959) nåede en milepæl som den bedst sælgende personbil i Danmark.

Forretningen blev sidenhen udvidet med importrettighederne til Porsche i 1951, til Audi i 1975, SEAT i 1990 og ŠKODA i 1999. I 2003 blev man forhandler af Bentley og Lamborghini, og i 2015 overtog Skandinavisk Motor Co. importen af Ducati-motorcykler. Samme år valgte Semler Gruppen at gå ind i landbrug ved etableringen af Semler Agro, som varetager forhandlingen af John Deere, Väderstad, Sulky og Kramer i størstedelen af Danmark.

I 2021 etablerede vi i fællesskab med Volkswagen Financial Services finansieringsselskabet Volkswagen Semler Finans Danmark. Samme år blev vi eneejere af udlejningsselskabet Enterprise Rent-A-Car's franschise i Danmark, Sverige og Norge, og vi blev repræsentant for McLaren og Aston Martin på det svenske marked. I 2023 overtog Semler Mobility Retail fem forretninger fra CarHolding.

### En bro til fremtiden

Det siges ofte, at den eneste konstant er forandring. Der har også været mange forandringer af bilens design, ydeevne og features siden vi begyndte at importere Volkswagen i 1948.

Den teknologiske udvikling har for alvor hægtet sig fast i bilindustrien, hvor bølgen af el- og hybridbiler for alvor har fået tag i kunderne. Og samtidig er det ikke længere science fiction, at bilerne kan køre selv.

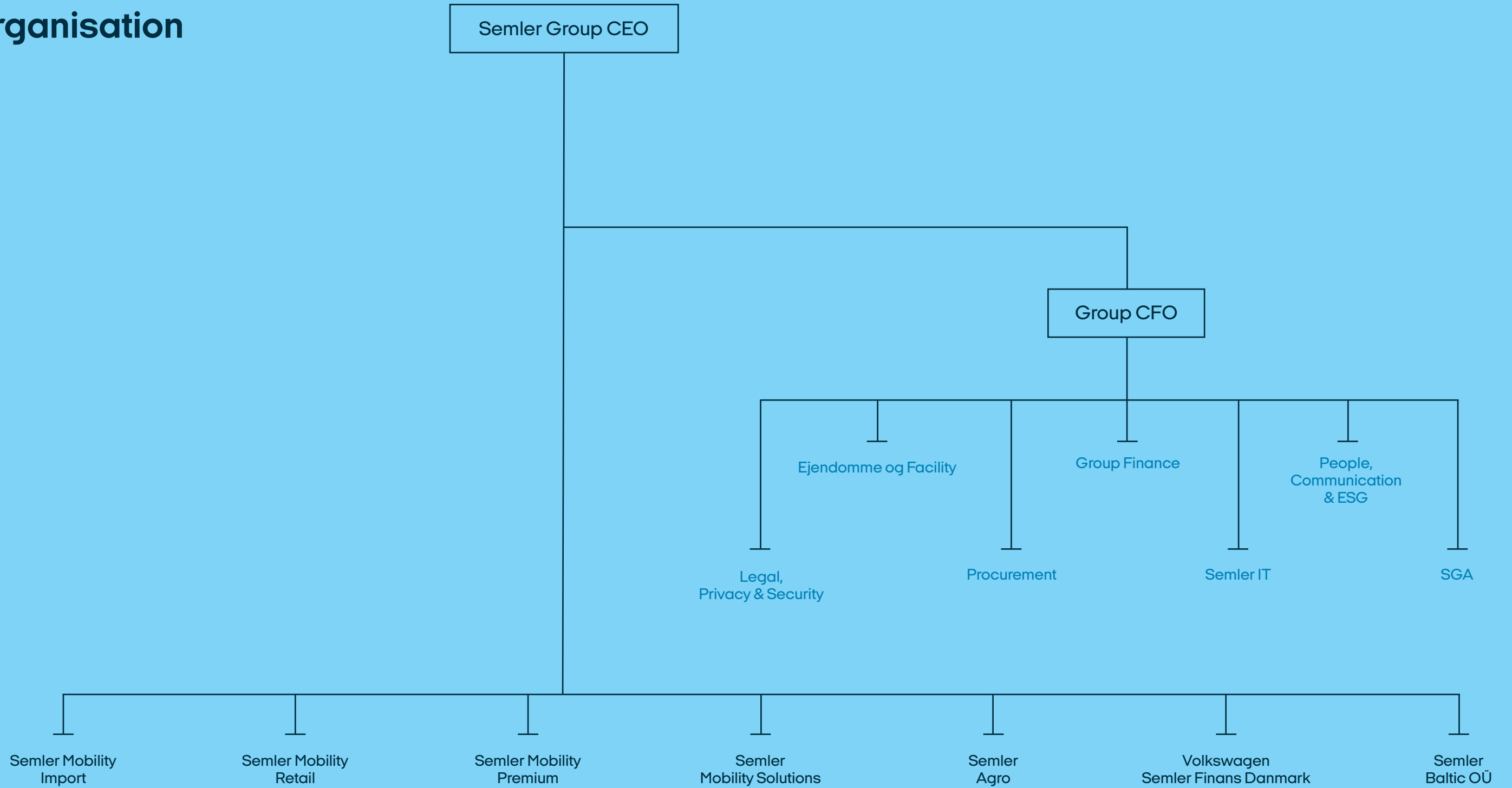
Med andre ord er måden vi anvender en bil på ved at forandre sig markant, og derfor har vi valgt at investere massivt i fremtidens teknologier og måden, vi har bil på. Semler-koncernen står på et stærkt fundament i kraft af en solid forretning med over 100 år i bagagen, og med introduktionen af både Dribe, Connected Cars og Holo bygger vi en bro ind i fremtidens marked for mobilitet.

### Stadig familieejet

Semler Gruppen er i dag ejet af efterkommere af brødrene Axel og Johannes Semler. Der er i dag ca. 40 aktionærer i Semler Gruppen.



# Organisation



**SEMLER**

# Vores Brands



Erhvervsbiler



holo



SKODA



KRAMER  
*on the safe side*



:Dribe



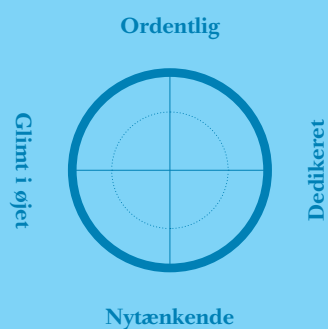
ASTON MARTIN  
STOCKHOLM



## Vores værdier

I Semler Gruppen står vi på et fundament af fire stærke værdier, som definerer os som virksomhed og vores adfærd som medarbejdere. Det er med afsæt i værdierne, vi udfører vores arbejde, og du kan altid se værdierne som en rettesnor for dine beslutninger ved at spørge:

Handler jeg i overensstemmelse med vores værdier, hvis jeg gør sådan her?



### Ordentlige

Tilfredse kollegaer, kunder og leverandører er det vigtigste, vi har. Vi er ærlige og ansvarsfulde, og vi holder altid, hvad vi lover – også når det er svært.

### Dedikerede

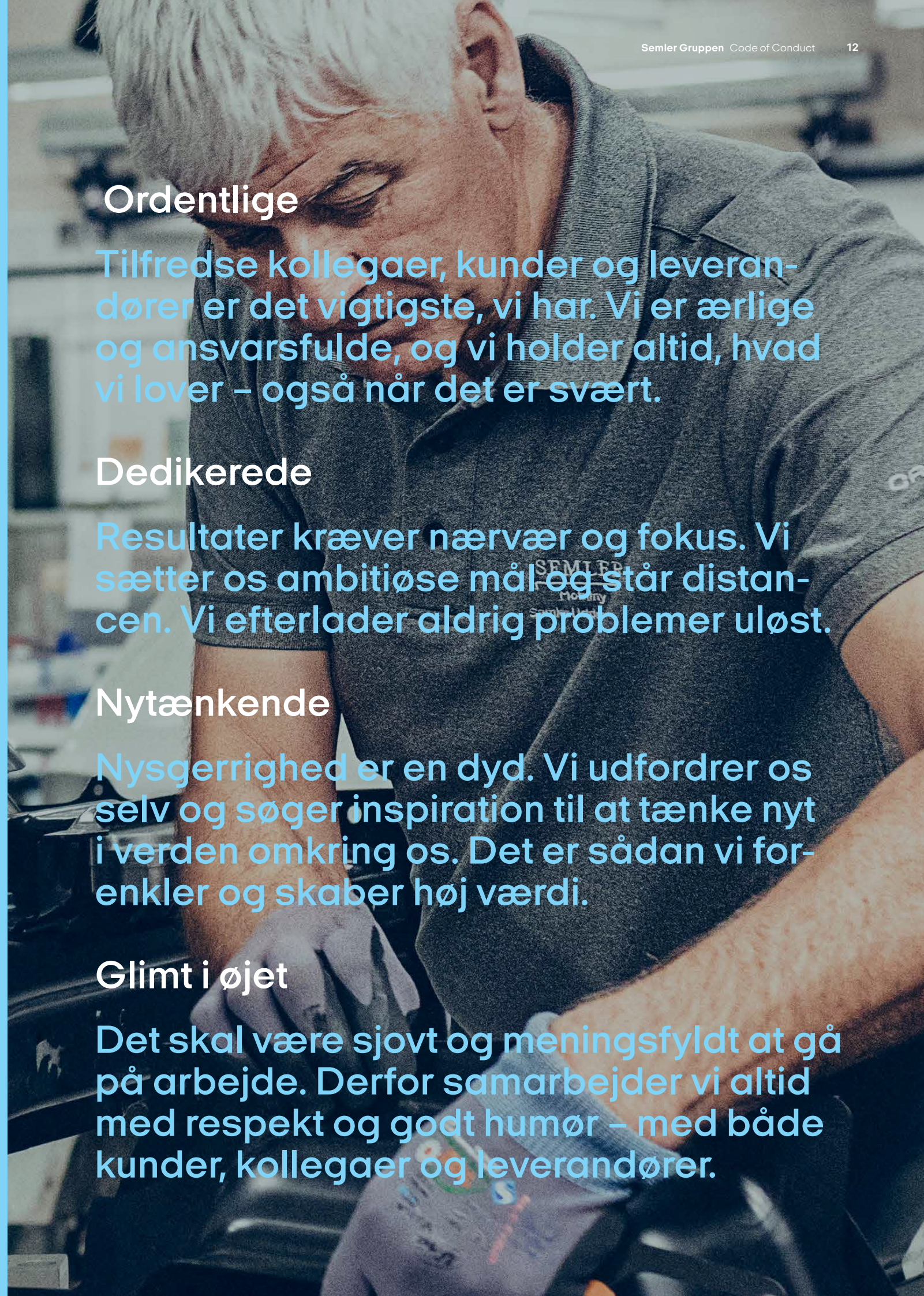
Resultater kræver nærvær og fokus. Vi sætter os ambitiøse mål og står distancen. Vi efterlader aldrig problemer uløst.

### Nytænkende

Nysgerrighed er en dyd. Vi udfordrer os selv og søger inspiration til at tænke nyt i verden omkring os. Det er sådan vi forenkler og skaber høj værdi.

### Glimt i øjet

Det skal være sjovt og meningsfyldt at gå på arbejde. Derfor samarbejder vi altid med respekt og godt humør – med både kunder, kollegaer og leverandører.





## Vores strategiske hjørneflag

Semler Gruppen består af mere end 20 selskaber og repræsenterer nogle af verdens aller stærkeste brands. Vi er aktive inden for import, detail, mobilitet, leasing, teknologi, data og IT. På tværs af de mange områder arbejder vi med fem strategiske hjørneflag for værdiskabelse, som alle påvirker hinanden.

Vi kalder det Semler diamanten.

Du kan læse mere om vores strategi på intranettet.



## Semler-diamanten



## KLIMASTRATEGI

## Klima er ikke bare noget, vi taler om

Tiden, hvor man kunne tænke klima og forretning som to forskellige dele, er slut.

Omkring 15 pct. af verdens samlede CO<sub>2</sub>-udledning kommer fra transportsektoren, og i Danmark importerer vi i Semler Gruppen 25% af alle nye biler, der sælges. Vi ønsker som virksomhed at påtage os det ansvar og de muligheder, som ligger i at have en ambitiøs klimastrategi.

Vi har besluttet en strategi med udgangspunkt i klimaforskernes videnskabelige anbefalinger om reduktion i udledning af drivhusgasser i overensstemmelse med FN-landenes officielle klimamål. Den såkaldte Parisaftale fra 2015.

I Semler Gruppen har vi tilsluttet os Science Based Target Initiative (SBTi), der er en global standard, som hjælper virksomheder med at sikre, at deres klimamål og reduktioner lever op til Parisaftalen.

Vi har ikke bare forpligtet os – vi har forpligtet os til at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra egne forretningsaktiviteter med Science Based Targets mest ambitiøse scenarie på en maksimal temperaturstigning på 1,5 grad.

Det betyder at vores målsætning i Semler Gruppen er en CO<sub>2</sub>-reduktion i 2030 på 42% i scope 1+2 og en reduktion 25% i scope 3 i 2030 sammenlignet med 2021.

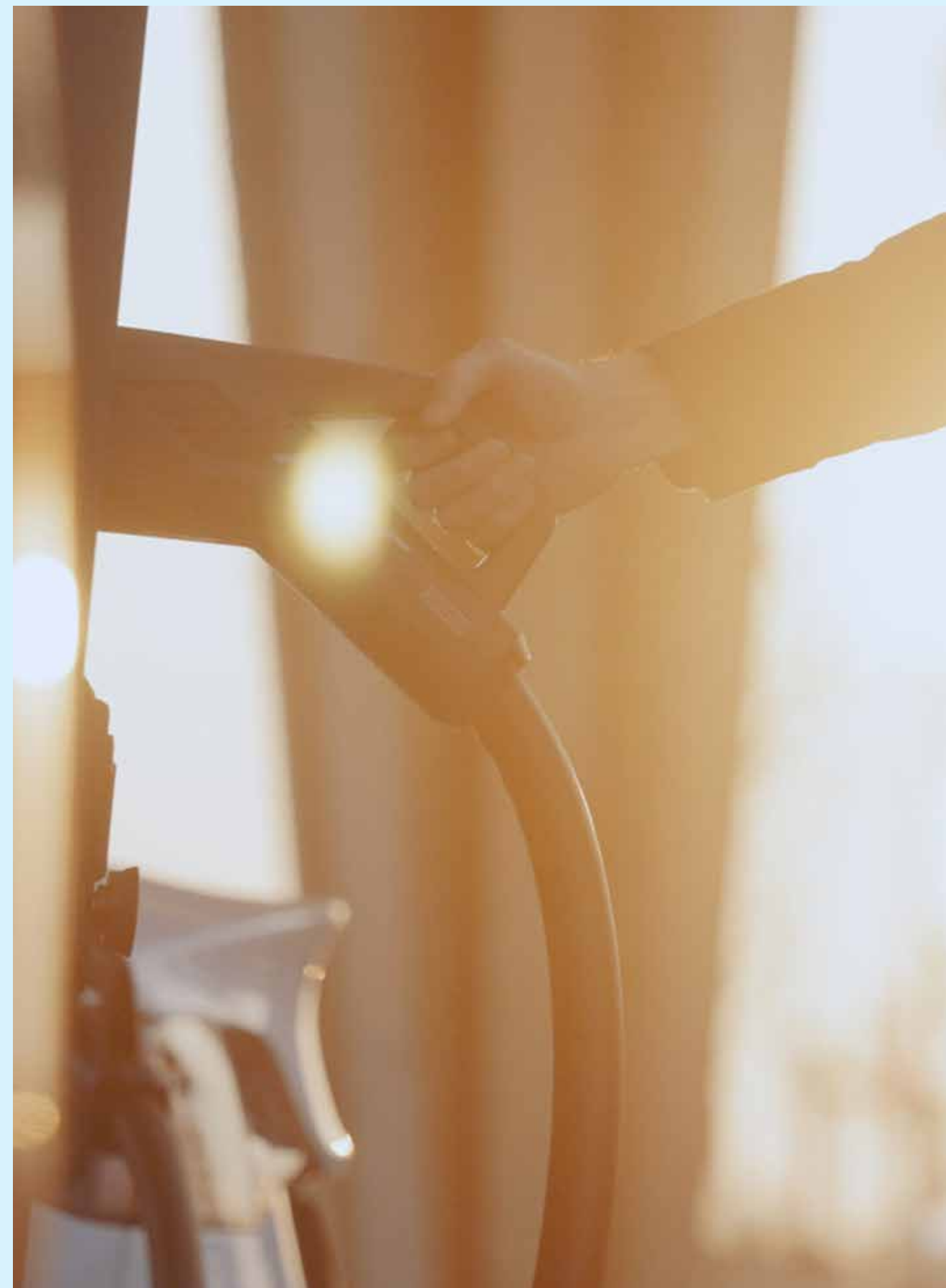
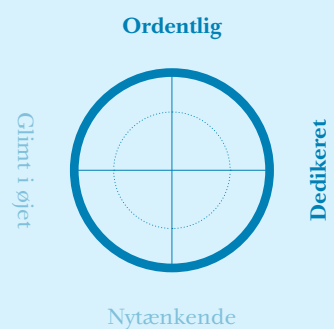
Du bliver klogere på vores klimastrategi på intranettet.

# 42%

CO<sub>2</sub>-reduktion i 2030  
(i Scope 1+2)

# 25%

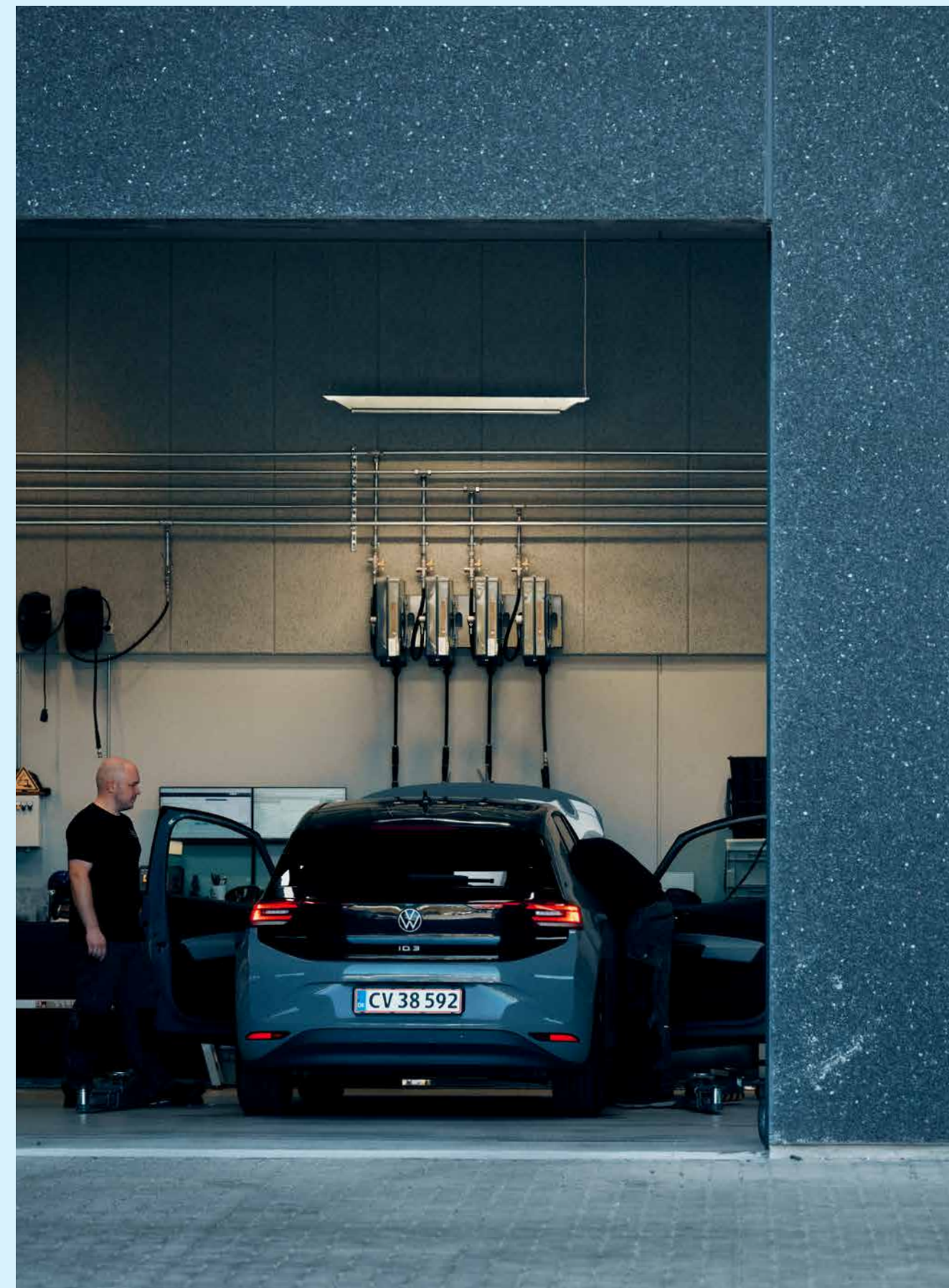
CO<sub>2</sub>-reduktion i 2030  
(i Scope 3)





# Lovgivning & Compliance

Det gælder i alle vores relationer til kunder, leverandører, samarbejdspartnere og myndigheder, at vi afviser alle former for urent spil – lige fra bestikkelse til snyd med reservedele





## Korruption og snyd

Ordentlighed er en af de primære værdier i Semler Gruppen, og derfor har vi nul-tolerance overfor enhver form for korruption, snyd eller bestikkelse.

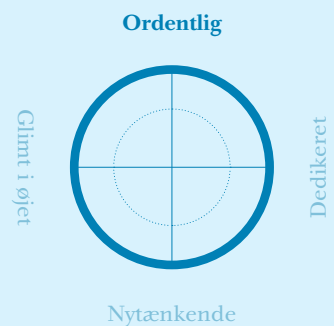
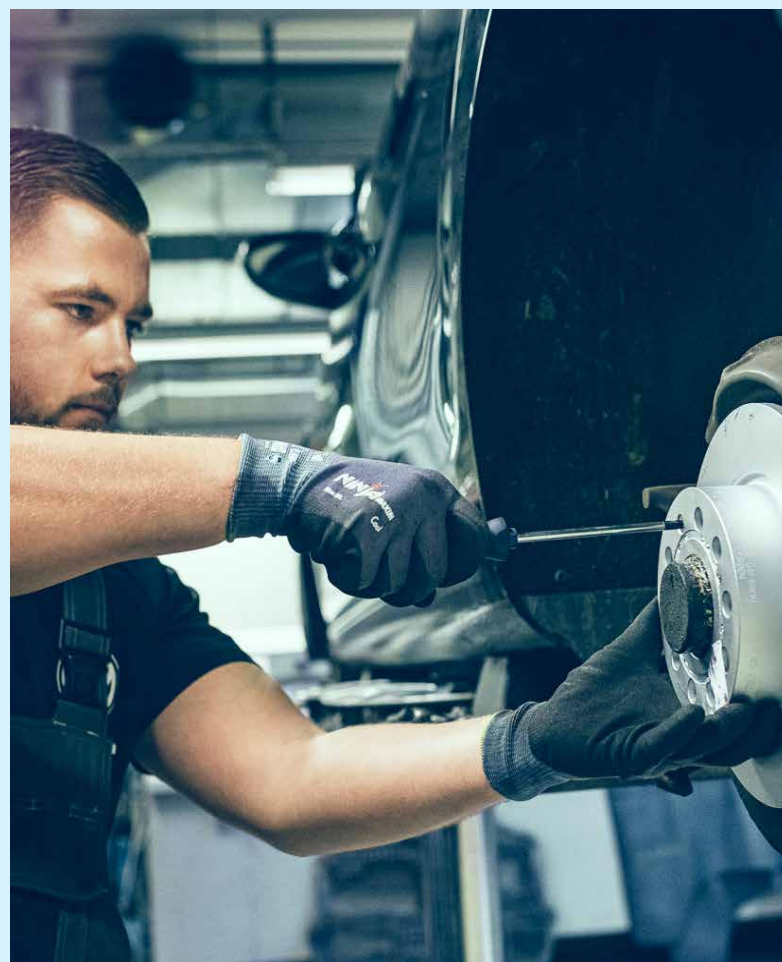
Det gælder i alle vores relationer til kunder, leverandører, samarbejdspartnere og myndigheder, at vi afviser alle former for urent spil – lige fra bestikkelse til snyd med reservedele.

Som medarbejder i Semler Gruppen forventes det, at du har et ordentligt moralsk kompas, og at du altid tager det med på arbejde.

Hvis du står i en situation, hvor du er i tvivl, så kan du altid spørge din nærmeste leder til råds.

### Eksempler:

- Vi afstår fra enhver form for bestikkelse.
- Alle indbetalinger, deposita eller anden forudbetaling fremgår altid tydeligt på fx slutseddel eller kontrakt.
- Alle udbetalinger til leverandører mv. modsvares af en original faktura med CVR-nummer.
- Reparationer udføres altid efter producenternes forskrifter og retningslinjer.



## Lovgivning er ikke til fortolkning

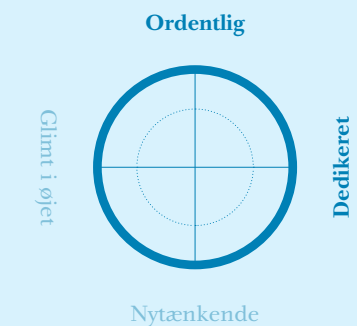
Vi overholder altid den gældende lovgivning. Vi opererer ikke med gråzoner og sikrer os altid, at vi overholder lovgivningen indenfor alle de felter, vi opererer i – fx registreringsafgiftsloven, konkurrenceloven, markedsføringsloven osv.

Du kan ikke vide alt om alt, men det forventes, at du selv holder dig opdateret ift. lovgivningen på dit fagområde.

Hvis du er i tvivl, så spørg hellere din leder en gang for meget end en gang for lidt. Du kan også altid rette henvendelse direkte til Semler Gruppens juridiske afdeling.

### Eksempler:

- Vi tager ansvar for at overholde lovgivningen i alle de aftaler, som vi indgår med kunder og samarbejdspartnere.
- Vi gør nærmeste leder opmærksom på eventuelle forhold, hvor der er mistanke om brud på lovgivningen.
- Vi overholder skattelovgivningen og er forpligtet til at oplyse om lovbrud.

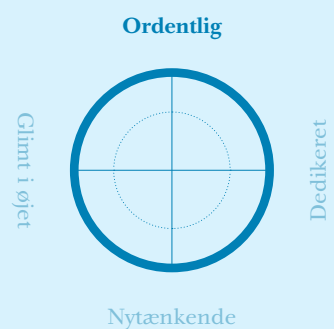






#### Eksempler på gaver, vi afviser:

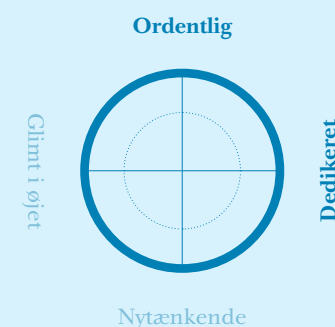
- Vi afviser altid pengegaver.
- Vi risikerer aldrig at komme i et afhængighedsforhold til kunder eller leverandører.
- Eventuelle gaver, der accepteres af medarbejdere, skal altid beskattes efter gældende lovgivning.



## Gaver

Gaver til gengæld for modydelser er i lovens øjne ulovligt, og derfor går vi med livrem og seler, når vi vurderer, hvilke gaver vi kan tage imod.

Hvis du modtager gaver, skal du altid orientere din nærmeste leder, som hjælper med at vurdere, om de kan have indflydelse på beslutninger ift. fx indkøbs- og samarbejdsaftaler.



## Ingen gradbøjning for egen vindings skyld

Som koncern opfører vi os altid ordentligt og opererer indenfor lovens rammer. Da du som medarbejder er repræsentant for Semler Gruppen, gælder det også for dine handlinger – både overfor kunder, partnere og koncernen.

Det forventes naturligvis, at du overholder vores interne retningslinjer og lovgivningen, og at du ikke misbruger din stilling til at berige dig selv, din familie eller venner på koncernens bekostning.

#### Eksempler:

- Du må ikke købe vores produkter for at sælge dem videre og tjene penge på dem.
- En eventuel firmabil skal altid beskattes korrekt.
- Køb fra eller salg til familie og nære venner skal altid godkendes af din nærmeste leder.

I medarbejderhåndbogen er der klare retningslinjer for, hvad du må og ikke må fx ift. køb og reparation af biler til dig selv, familie og nære venner.

Hvis du er i tvivl, så kan du altid spørge din nærmeste leder, HR eller juridisk afdeling.

Regler om køb og salg til familie og venner kan findes i medarbejderhåndbogen på intranettet.

“I medarbejderhåndbogen er der klare retningslinjer for, hvad du må og ikke må fx ift. køb og reparation af biler til dig selv, familie og nære venner.”

## IT-sikkerhed

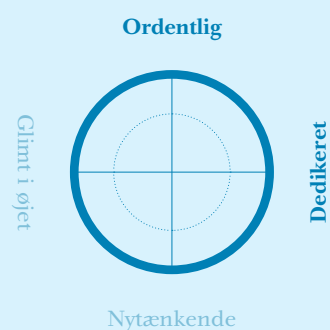
### Eksempler:

- Lås altid din computer, når du forlader den.
- Vær opmærksom på mistænkelige e-mails.
- Vælg passwords med omhu.

En stadig større del af vores arbejdsliv udspiller sig digitalt, og vi har derfor set en enorm vækst af it-kriminalitet den seneste tid.

På den tekniske front gør dine kollegaer i Semler IT alt, hvad de kan for at holde sikkerhedstrusler på afstand. Den største trussel mod IT-sikkerheden er imidlertid udgjort af den adfærd, vi som medarbejdere har foran skærmen. Derfor forventes det, at du hjælper til ved at udvise en god og ansvarsfuld digital adfærd.

Vi vil løbende gøre, hvad vi kan for at klæde dig på med de rigtige redskaber i form af kommunikation, e-læring og simulerede hacker-angreb.

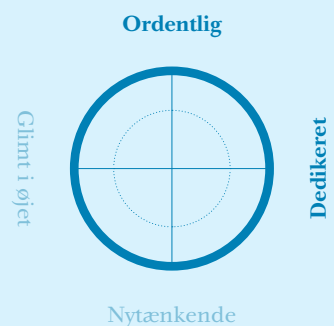


“Den største trussel mod IT-sikkerheden er udgjort af *brugeradfærd*.”



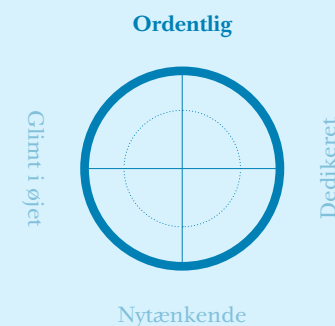


## GDPR compliance



Vi har alle lært at stave til GDPR, og i Semler Gruppen tager vi de fire bogstaver meget seriøst ved at gøre alt, hvad vi kan for at behandle vores kunders, leverandøres, medarbejders og samarbejdspartneres data forsvarligt.

Du vil løbende blive opdateret på, hvordan du altid handler forsvarligt med data igennem kommunikation og e-læring, men du har også et personligt ansvar for at holde dig opdateret. Hvis du er i tvivl, kan du altid spørge din leder eller Privacy & Security-teamet på [persondata@semmler.dk](mailto:persondata@semmler.dk).



## Myndighedsbetjening

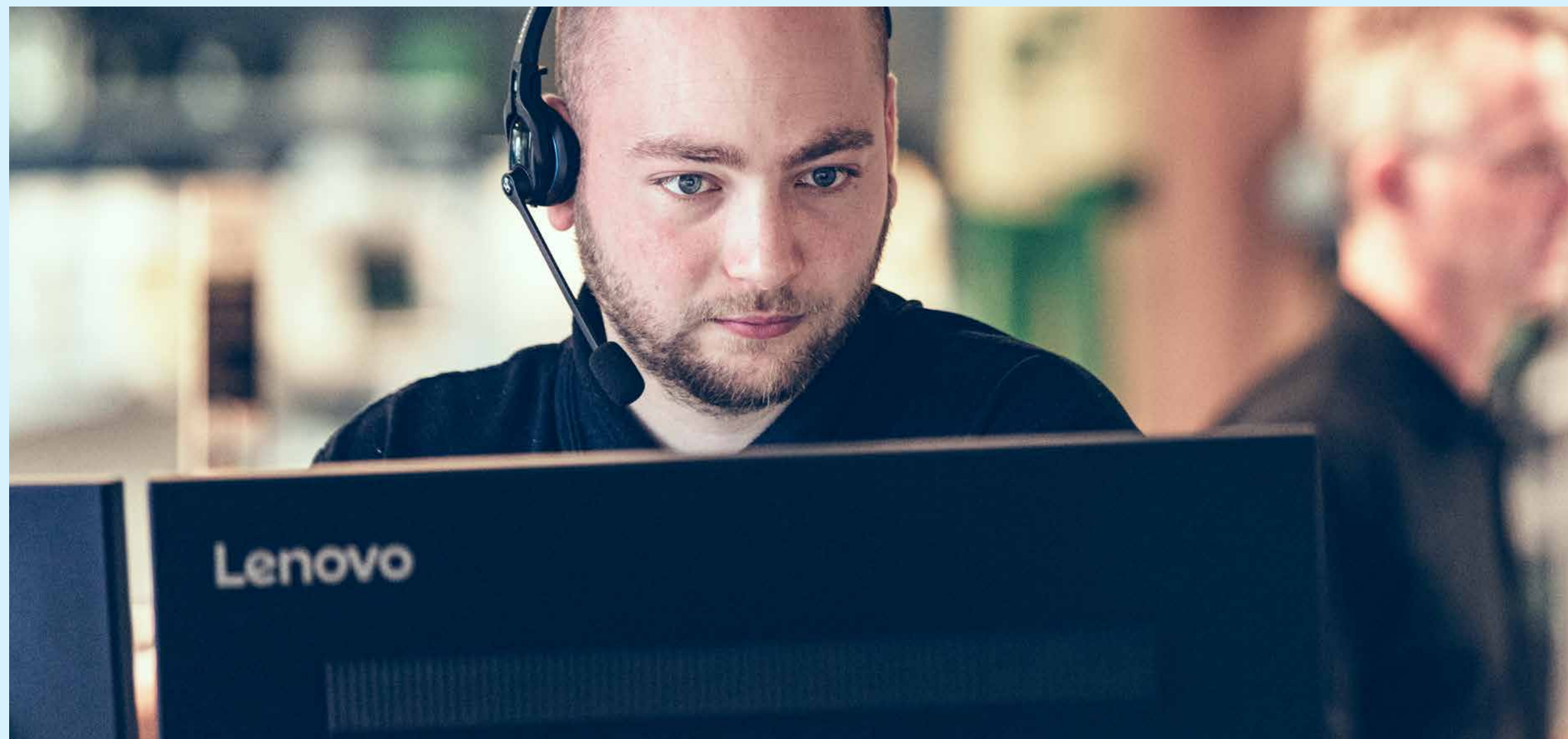
Der foreligger særlige regler og processer, når man indgår aftaler med myndigheder, offentlige instanser og offentlige institutioner, og i Semler Gruppen er vi yderst opmærksomme på at følge dem.

Vi opfylder altid lovgivningen og forsøger aldrig at påvirke beslutningsprocesser til vores fordel – fx i forbindelse med udbud.

Hvis du er tvivl, så tøv aldrig med at spørge din nærmeste leder eller juridisk afdeling.

### Eksempler:

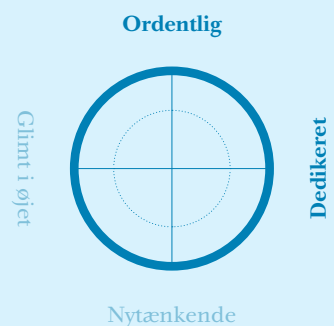
- Oplysninger om kunder er altid låst inde, hvis papirerne overhovedet skal gemmes.
- Din computer er altid låst, når du forlader den.
- Personoplysninger, som ikke skal gemmes, slettes eller makuleres med det samme.



Du kan finde meget mere info om IT-sikkerhed og GDPR på intranettet.



## Produktsikkerhed



Vores produkter og de brands, vi repræsenterer, anvendes af mange mennesker hver dag, og vi har i videst muligt omfang ansvaret for, at anvendelsen ikke udgør nogen form for sikkerhedsrisiko. Derfor er alle vores produkter – både vores egne og vores producenters – underlagt løbende kvalitetskontrol.

Hvis du oplever, at vi ikke overholder de rette protokoller eller anvender de rigtige reservedele, så er du forpligtet til at gå til din nærmeste leder – eller anvende vores whistleblowerordning.

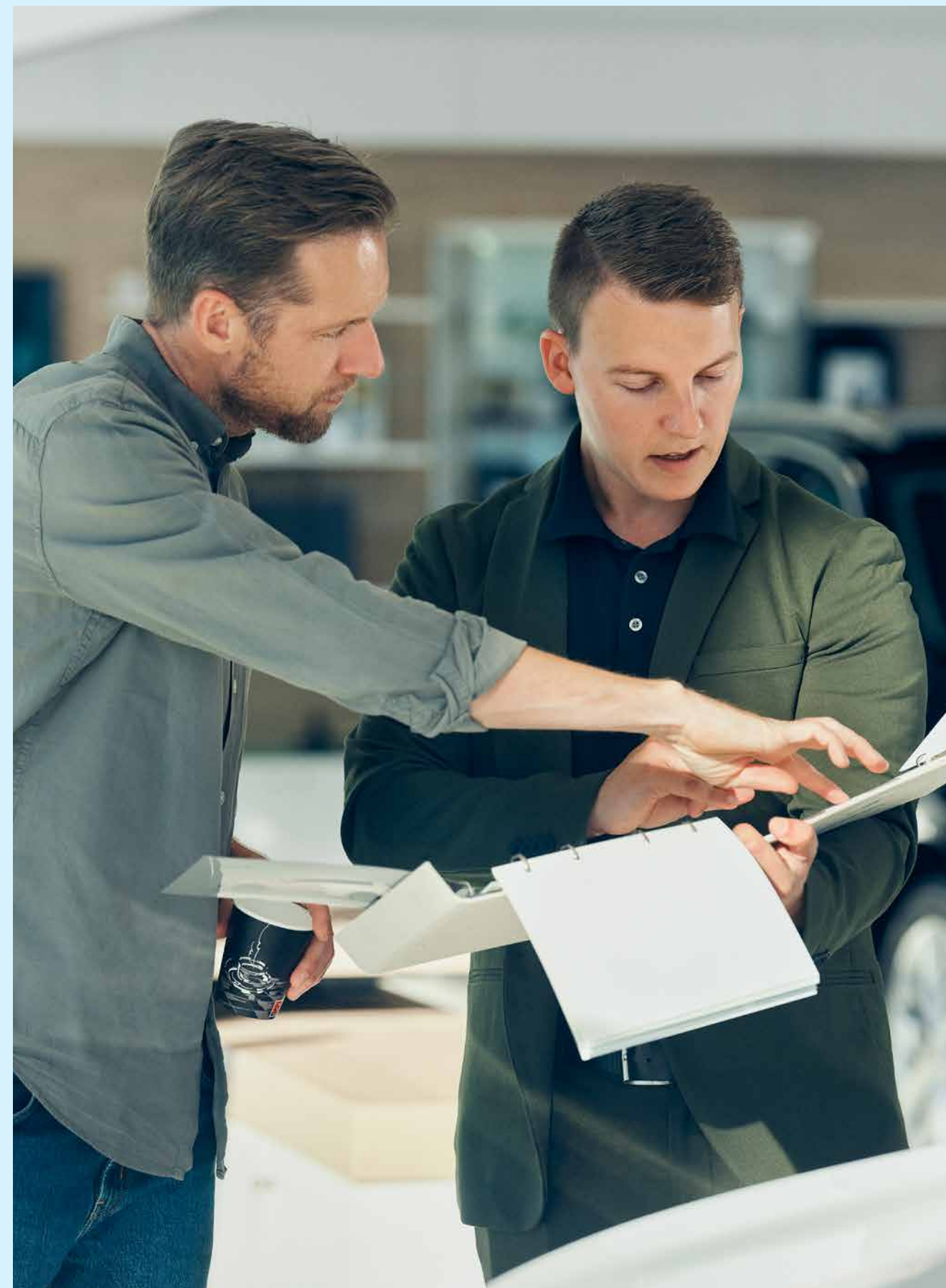
Hvis vores kunder oplever problemer med vores produkter eller de brands, vi repræsenterer, reagerer vi altid imødekommende og sørger for at afklare, om problemet skyldes produktet eller forkert anvendelse.





# Kultur & adfærd

Som ansat i Semler Gruppen repræsenterer du Semler Gruppen. Både når du taler med kunder, samarbejdspartnere og konkurrenter, men også til familiens påskefrokost, i håndboldklubben og på Facebook.



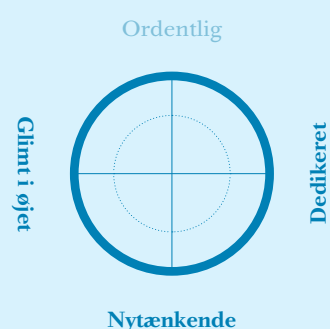
## Ét fælles hold med fælles mål

Semler Gruppen består af mange individuelle selskaber og over 3.000 medarbejdere, men vi er én fælles gruppe, der arbejder mod de samme fælles mål. Derfor er vi som medarbejdere loyale overfor koncernens strategi og beslutninger.

Vi har forskellige roller og bidrager med forskellige kompetencer, men vi er alle dedikerede i ambitionen om at skabe de bedste oplevelser for vores kunder, kollegaer og samarbejdspartnere.

Vi accepterer ikke nogen former for mobning, bagtalelse, chikane eller upassende adfærd.

Vi tror på åbenhed. Hvis du ikke forstår, hvorfor dine kollegaer eller ledelsen gør, som de gør, så spørg dem – de fleste beslutninger tager afsæt i grundige overvejelser, men friske øjne og nytænkning er altid velkomne.



Glimt i øjet

Ordentlig

Dedikeret

Nytænkende



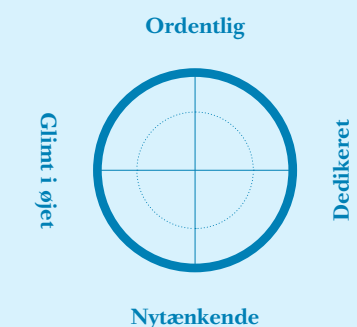
“Vi har forskellige roller og bidrager med forskellige kompetencer, men vi er alle *dedikerede i ambitionen* om at skabe de bedste oplevelser for vores kunder, kollegaer og samarbejdspartnere.”

## Du er Semler Gruppens ansigt udadtil

Som ansat i Semler Gruppen repræsenterer du Semler Gruppen. Både når du taler med kunder, samarbejdspartnere og konkurrenter, men også til familiens påskefrokost, i håndboldklubben og på Facebook. Og derfor forventes det, at du altid udtaler dig konstruktivt om Semler Gruppen og dine kollegaer på såvel sociale medier som alle andre steder.

Vi er en stor koncern med mange kollegaer, processer, politikker og beslutninger, og det er ganske sandsynligt, at du stiller dig undrende overfor noget og er uenig i andet. Du må meget gerne forholde dig kritisk til, om vi gør tingene bedst muligt – det skal du faktisk – men den dialog tager vi internt.

Hvis du bliver kontaktet af pressen, så skal du altid henvise til enten en af vores presseansvarlige eller direktøren for det pågældende forretningsområde.



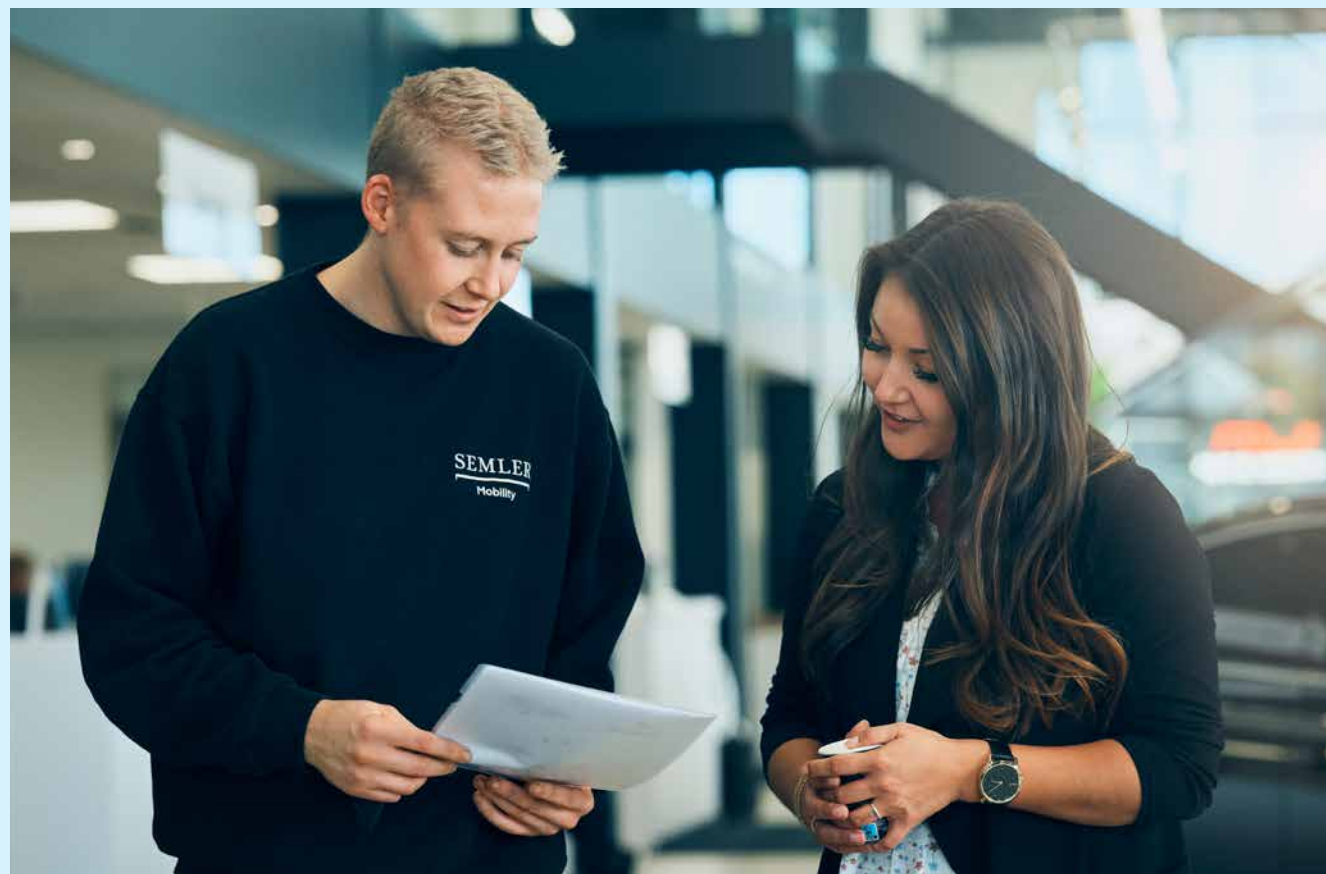
Glimt i øjet

Ordentlig

Dedikeret

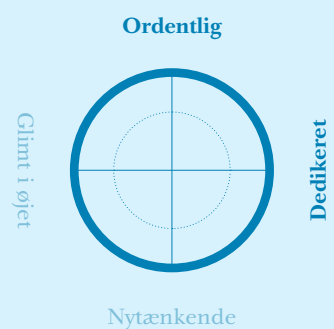
Nytænkende





#### Eksempler:

- Vi overholder aftaler og deadlines, og giver hurtigst muligt besked ved ændringer.
- Vi løser vores opgaver til tiden og leverer altid høj kvalitet.



## Vi holder, hvad vi lover

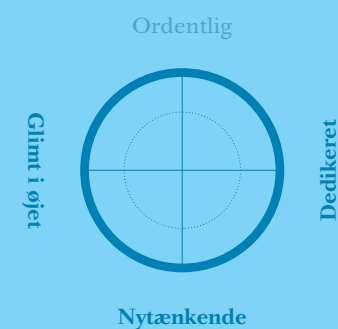
I Semler Gruppens over 100-årige historie har ordentlighed altid været del af vores DNA. Det er det stadig – vores kunder og samarbejdspartnere forventer, at hos Semler Gruppen foregår alting altid ordentligt.

Derfor er det en selvfølge, at vi holder vores ord, vores indgåede aftaler, deadlines og mødetider.

Hvis det ikke er muligt at overholde en aftale, så gør vi vores kollegaer, kunder eller samarbejdspartnere opmærksomme på udfordringen og afstemmer forventningerne.

## Kunden i centrum

Vi sætter kunderne i centrum. Vi lever af vores kunder – både interne og eksterne – og kundetilfredshed er et af vores vigtige målepunkter. Vi gør derfor altid vores ypperste for at give kunden den bedste oplevelse.



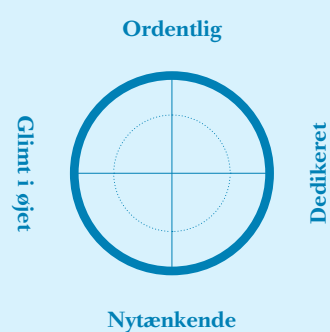
## Ledere skal vise vejen

### Eksempler på god ledelse:

- Vi får teamwork og empowerment til at fungere optimalt.
- Vi skaber rammerne for, at vores medarbejdere lykkes med deres opgaver.
- Vi udvikler og styrker vores medarbejders kompetencer.
- Vi søger hjælp til ledelsesmæssige udfordringer.
- Vi griber ind overfor dårlig opførsel som fx rygtedannelse, krænkende adfærd og mobning.
- Vi støtter og hjælper medarbejdere, som udviser stress- eller andre sygdomssymptomer.

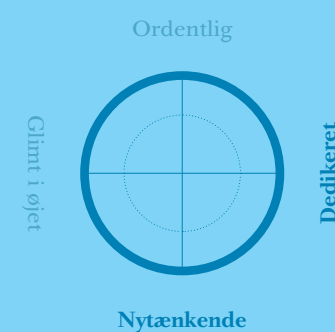
Ledelsesstilen er præget af gensidig respekt, klar kommunikation, forventningsafstemning og en gennemsigtig beslutningsstruktur. Som leder er dine fineste opgaver at sætte retningen, kommunikere den tydeligt for dine medarbejdere og hjælpe med at bane vejen for, at de kan lykkes med deres opgaver.

Vi tror på, at vi har de bedste medarbejdere, og derfor er lederens rolle at fortælle, hvilke opgaver der skal løses – ikke hvordan den enkelte udfører sit arbejde.



## Det er ok at fejle, hvis vi lærer af det

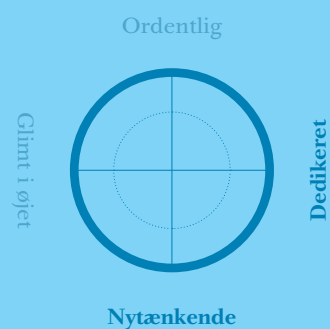
Som kollega i Semler Gruppen forventes du at gøre dit bedste. Det er ikke ensbetydende med, at du aldrig vil begå fejl, for det gør de fleste af os. Derfor mener vi, at det er ok at fejle, så længe vi lærer af vores fejl og ikke begår dem igen. Naturligvis altid indenfor lovens rammer.





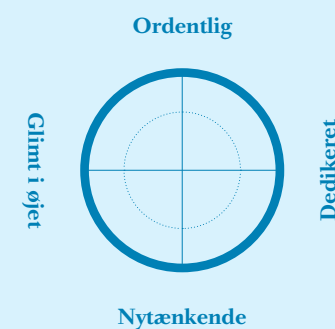
# Udfordringer efterlades aldrig uløst

Alle steder i tilværelsen oplever vi udfordringer, og arbejdslivet i Semler Gruppen er ikke nogen undtagelse. Men som ansat i Semler Gruppen forventes det, at du aldrig lader problemer være uløst – hvis du ikke selv kan løse dem, så bed om hjælp fra dine kollegaer, din nærmeste leder eller HR.



## Eksempler:

- Vi træffer hurtige og selvstændige beslutning, når vi kan.
- Vi står ved vores handlinger og informerer vores leder om relevante forhold.
- Vi holder os løbende fagligt ajour og sørger for at udvikle os i den nødvendige retning.
- Vi står på mål for vores beslutninger og giver ikke andre skylden.
- Vi griber ind overfor dårlig opførsel som fx rygtedannelse og mobning.



# Alle tager ansvar

Som medarbejdere i Semler Gruppen opfører vi os altid ordentligt, og går dedikeret, nytænkende og med et glimt i øjet til vores arbejde. Vi tager altid ansvar for vores opgaver og bidrager til den bedste oplevelse for vores kunder og en god kultur blandt vores kollegaer.

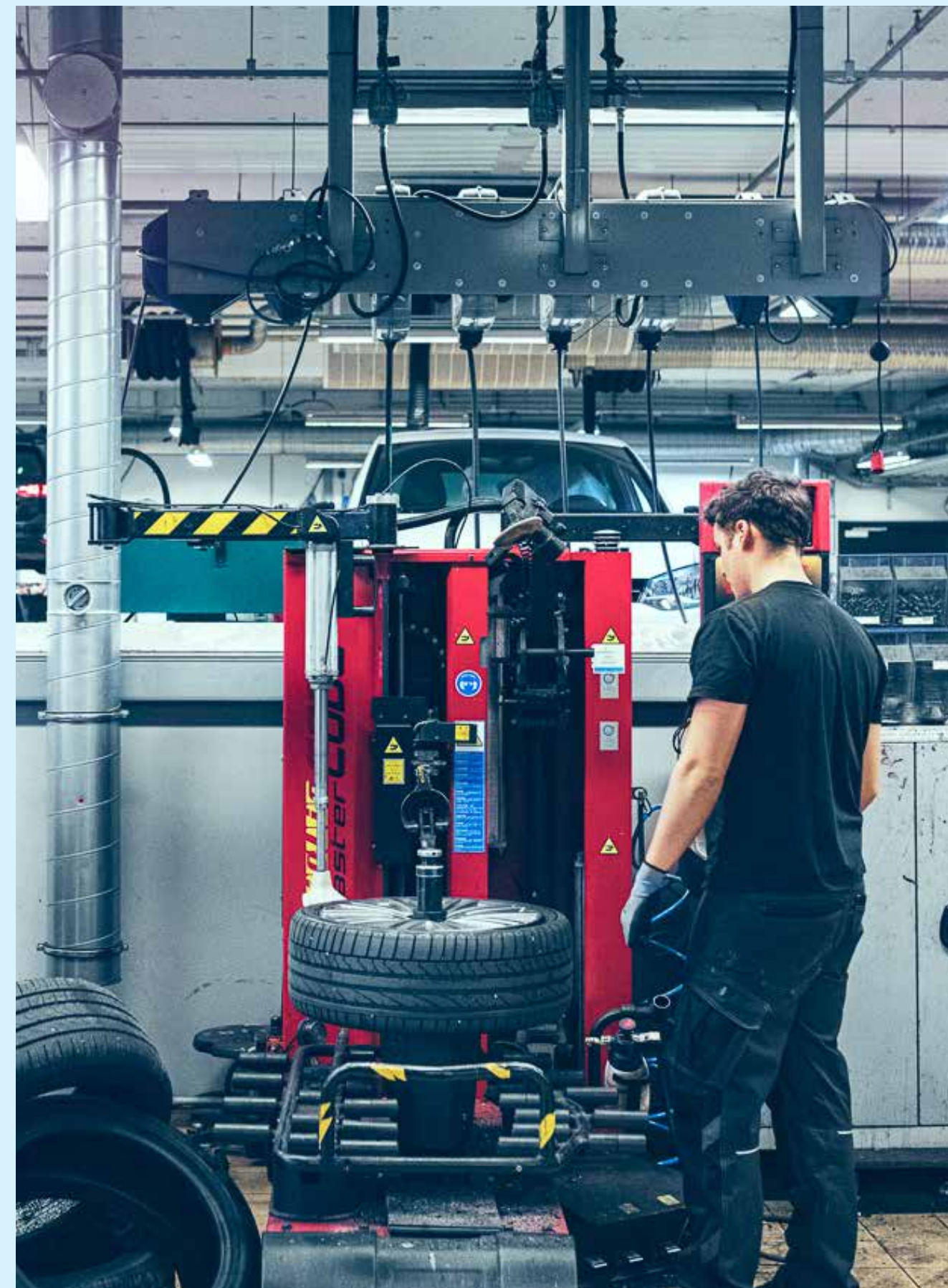
Det forventes, at du tager selvstændige beslutninger i dit daglige arbejde, men at du naturligvis altid læner dig op ad vores værdier, har kunderne i fokus og overholder lovgivningen.

Vi tror på, at det er meget sjovere at gå på arbejde, når vi gør os umage og tager ansvar.



# Arbejdsforhold og socialt ansvar

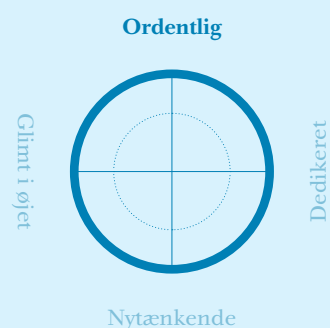
Vores medarbejdere er noget af det vigtigste, vi har, og derfor gør vi os konstant umage for at skabe de bedste rammer og en kultur med plads til alle.



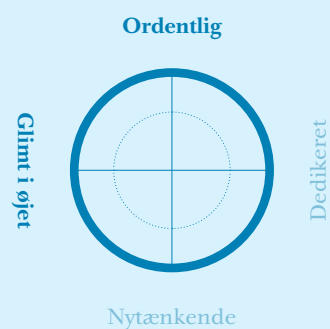


**Eksempler:**

- Vi tror på fleksibilitet og anvender udbredt brug af hjemmekontor for kollegaer, hvor arbejdet gør det muligt.
- Vi går aldrig på kompromis med sikkerheden ift. opbevaring og behandling af farlig kemi.
- Du finder hjælp til løfteteknik og ergonomi på intranettet.

**Eksempler:**

- Vi vælger altid den konstruktive dialog.
- Vi bagtaler ikke vores kollegaer, men får altid belyst uoverensstemmelser.
- Nedsættende eller sexistiske jokes har ikke nogen plads på arbejdspladsen.



## Fysisk arbejdsmiljø

I Semler Gruppen gør vi os umage for at skabe de bedste rammer for dig som medarbejder. Når du har de optimale betingelser, kan du koncentrere dig om det, du er god til og være med til at levere den bedst mulige oplevelse for vores kunder.

Derfor vil du i Semler Gruppen opleve, at der er gjort meget ud af det fysiske arbejdsmiljø – både ift. de fysiske rammer og ift. sikkerhed, ergonomi, støj, indeklime, værktøj osv.

For at sikre en fortsat prioritering af det fysiske arbejdsmiljø, laver vi en årlig arbejdspladsvurdering (APV), som inddrager alle ansatte, og som udmønter sig i konkrete handlingsplaner.

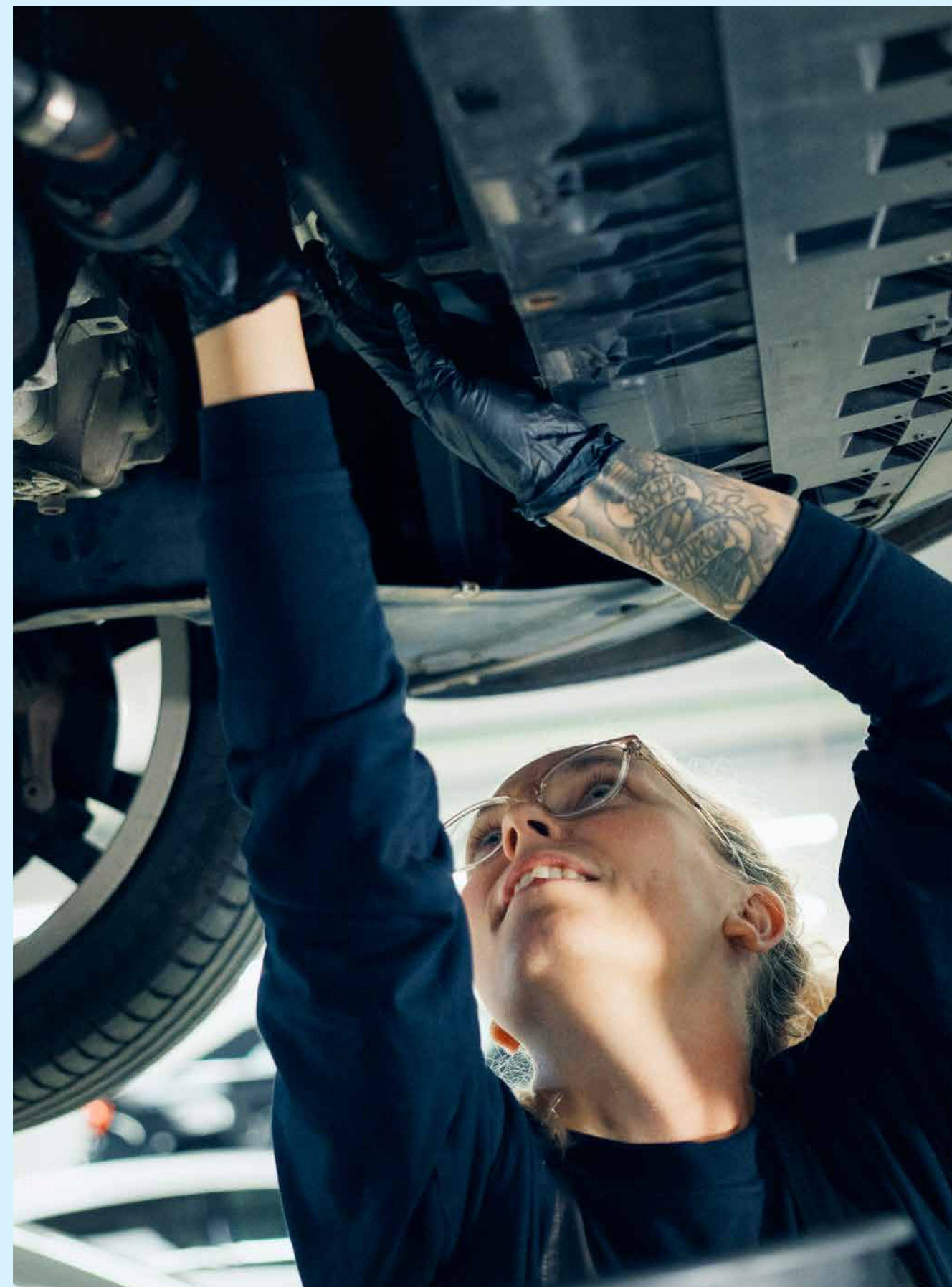
Du kan finde meget mere info om arbejdsmiljø på intranettet.

## Psykisk arbejdsmiljø

Vi ønsker en kultur, hvor alle yder deres bedste og hjælper hinanden. Hvor det er i orden at stille spørgsmål ved "plejer" i ambitionerne om at gøre det bedst muligt, og hvor vi som kollegaer bygger hinanden op og aldrig mobber eller krænker.

Hvis du er uenig med nogen, så forventes det, at du altid tager dialogen fremfor brok i krogene eller at bagtale en kollega.

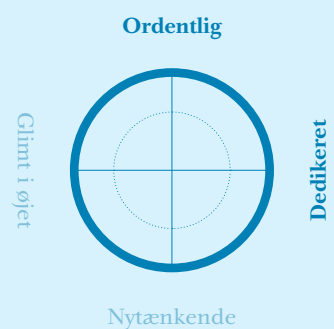
Vi behandler alle med respekt og supplerer gerne med et smil – vi er alle på samme hold og har de samme mål.





#### Eksempler:

- Hvis du arbejder på din laptop udenfor vores adresser, må du aldrig logge på åbent wi-fi, og du skal altid logge på VPN.
- Du må ikke fortælle din onkel om fortrolige informationer til familiens julefrokost.

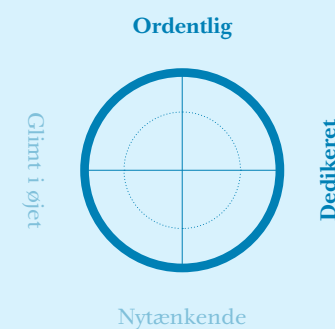


## Vores viden forbliver vores – og vi respekterer andres

Med over 100 års historie har vi i Semler Gruppen opbygget en enorm knowhow i form af processer, strategier, forretningsmetoder, innovationer og lignende.

Vores knowhow er noget af det, der gør os til landets bedste, og derfor er det også forbeholdt medarbejdere i Semler Gruppen. Som ansat i Semler Gruppen har du en forpligtelse til at værne om vores viden.

Omvendt respekterer vi også andres intellektuelle ejendomsret, og vi vil aldrig anvende ulovlige metoder til at tilegne os viden om vores konkurrenter.



## Whistleblowerordning

I Semler Gruppen har vi en whistleblowerordning, som giver dig mulighed for at videregive oplysninger om ureglementerede forhold. Som medarbejder kan det være svært at videregive informationer uden selv at komme i klemme – det giver whistleblowerordningen mulighed for.

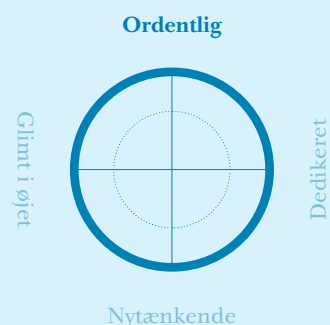
Det er her, du kan videregive oplysninger om kriminelle forhold som fx bestikkelse eller bedrageri, men det kan også handle om væsentlige brud på arbejdssikkerheden eller miljøregler. Og det kan også være, hvis du oplever vold, seksuelle krænkelser eller overtrædelse af alkoholpolitikken.

Med whistleblowerordningen garanteres du, at din indberetning bliver behandlet anonymt og fortroligt. Systemet faciliteres af en uafhængig part Human Time A/S.

Du kan finde mere info i medarbejderhåndbogen på intranettet og eventuelle spørgsmål kan rettes til juridisk afdeling.

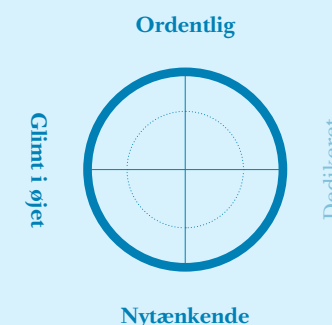


## Menneskerettighederne er en selvfølge



I Semler Gruppen har vi forpligtet os på at overholde menneskerettighederne, hvilket vores største leverandør, Volkswagen Group også har. Det anser vi for at være en helt naturlig del af at drive forretning i dag, at vi tager afstand fra enhver form for børnearbejde, moderne slaveri eller menneskehandel – både internt og hos vores leverandører og samarbejdspartnere.

Hvis du på nogen måde har mistanke om, at menneskerettighederne bliver brudt hos en leverandør eller samarbejdspartner, så kan du altid gå til din nærmeste leder eller HR, alternativt kan du anvende vores whistleblowerordning, som sikrer anonymitet og fortrolighed.



## Mangfoldighed

Hudfarve er ikke én farve, og seksuel orientering udgør en hel regnbue af nuancer. Nationalitet er ikke nødvendigvis identisk med bopæl, og køn har flere facetter end to.

I Semler Gruppen er der plads til alle. Som virksomhed er vi nytænkende, hvilket indebærer at vi er nysgerrige på, hvordan verden og vores forretningsområder udvikler sig. Som medarbejder skal du være nysgerrig på udviklingen på dit fagområde, men du skal også være nysgerrig på dine kollegaer – måske kan du lære noget af dem, der ikke ligner dig selv.

“Vores *knowhow* er noget af det, der gør os til landets bedste, og derfor er det også forbeholdt medarbejdere i Semler Gruppen”

